

Dit beleidsplan 2018-2023 van Stichting Jalihal beschrijft waar we voor staan, wat we doen, en hoe we onze plannen willen verwezenlijken.

### Projectactiviteiten

De verschillen tussen het leven in de steden en op het platteland zijn in India extreem groot. Het kaste-systeem en de gendersituatie zijn zodanig dat met name vrouwen van de laagste kaste en (erger nog) de kasteloze vrouwen al geboren worden zonder perspectieven. Daarom richt Stichting Jalihal zich vanaf het begin (2004) op het verbeteren van de levensstandaard van arme, alleenstaande vrouwen op het platteland in India, in de regio Jalihal.

Het begon met een naaimachineproject, daarna een geitenproject, dan een project dat geiten met kleine akkertjes combineerde, toen een noodhulpproject (toen honger dreigde vanwege meerjarige droogte) en daarna had een kippenproject onze focus.

Ons huizenproject loopt vanaf 2017. Met een eigen huis krijgen de vrouwen met hun kinderen een gezondere woonsituatie, meer veiligheid, en groeien ze verder in zelfstandigheid.

In 2018 zijn we gestart met de pilot van het bomenproject. Dit geeft een verbreding van onze doelgroep naar kleinschalige boeren in de regio Jalihal. We gaan de komende 5 jaar in totaal 1 miljoen bomen en struiken planten om de droogte (klimaatverandering) aan te pakken.

### Lokale samenwerking

We stellen onze vaste samenwerkingspartner Yerala Projects Society (verder te noemen YPS) in de gelegenheid om projecten te ontwikkelen en uit te voeren die speciaal gericht zijn op kasteloze vrouwen en op andere vrouwen, die door de lokale samenleving worden genegeerd.

YPS voert ook ons bomenproject uit, en zorgt voor lokale expertise en voortdurende monitoring van de levensomstandigheden in Jalihal.

### Onze visie op de projecten

Het beleid is er op gericht dat de doelgroep in staat wordt gesteld om zelf een inkomen te verwerven waarmee een redelijke levensstandaard mogelijk is. De projecten moeten er toe leiden dat de vrouwen één keer een gelegenheid wordt geboden, waarna ze volledig zelfstandig verder kunnen werken met de aangereikte middelen.

We doen al het mogelijke om in de opeenvolgende projecten een opbouw te bewerkstelligen. Er is veel aandacht voor training, demonstratie en bezoek aan andere kleinschalige initiatieven. De vrouwen ontwikkelen hun vakkennis en ze worden zelfvoorzienend. Dit leidt er toe dat ze meer aanzien krijgen binnen hun dorpsgemeenschap.

Wij vinden dat de uit te voeren projecten moeten bijdragen aan duurzaamheid. Voor duurzaamheid volgen wij de Brundtland definitie, met de drie kapitalen: People, Planet en Prosperity. Het projectgebied is milieutechnisch uiterst kwetsbaar. Door de klimaatverandering is er een toename van droogtes die de natuur en de bewoners bedreigen.

### Fondswerving

Onze projecten zijn mogelijk door donaties van een groeiend aantal vermogensfondsen, particulieren en bedrijven. We zetten daarom ons bestaande wervingsbeleid voort.

Donateurs worden gestimuleerd om zich voor meer jaren aan ons te verbinden. Nieuwe donateurs kiezen voor onze projecten vanwege de reeds behaalde uitstekende resultaten.

We hebben een intensieve samenwerking met Wilde Ganzen. Zij beoordelen de door ons ingebrachte projecten en toetsen die aan een aantal stevige criteria. De goedkeuring van Wilde Ganzen geeft meer uitstraling aan de projecten, en de geworven eigen donaties worden in principe met 50% verhoogd.

### Publiciteit

Onze website [www.jalihal.nl](http://www.jalihal.nl) is een belangrijk communicatiemiddel. De website bevat actuele informatie over de projecten, geeft achtergronden en historie van onze missie, en ondersteunt onze eigen organisatie.

Daarnaast geven we met projectbrochures aan donateurs en andere geïnteresseerden duidelijk inzicht in ons handelen.

Ook geven bestuur en vrijwilligers voorlichting over ontwikkelingssamenwerking in het algemeen en over het werk van de stichting in het bijzonder. Dat gebeurt bij serviceclubs, scholen, organisaties en bedrijven.

### Meerjarenbegroting

De meerjarenbegroting geeft een indicatie van de inkomsten en uitgaven op lange termijn. De donaties zijn uiteraard afhankelijk van het succes van onze fondsenwerving. De projectkosten zijn gemaximeerd op de beschikbare middelen, en zullen wellicht worden gefaseerd als de omstandigheden in India dat noodzakelijk maken.

<i>bedragen in euro's</i>	realisatie 2017	prognose 2018	begroting 2019	schatting 2020	schatting 2021	schatting 2022	schatting 2023
Algemene kosten	1.486	2.392	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
Wervingskosten	7.187	16.053	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000
Kippenproject	29.598						
Huizenproject	12.499	6.407	21.586	21.586			
Bomenproject	0	37.749	157.466	148.329	158.269	158.269	158.269
Overige projecten	1.829	0	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Totaal kosten	52.599	62.601	202.552	193.415	181.769	181.769	181.769
Donaties	71.998	127.279	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000
Resultaat	19.399	64.678	-42.552	-33.415	-21.769	-21.769	-21.769

<i>Besteding Bomenproject</i>	pilot	jaar 1	jaar 2	jaar 3	jaar 4	jaar 5
Fondswerving Stichting Jalihal	37.749	157.466	148.329	158.269	158.269	158.269
Bijdrage Wilde Ganzen	18.874	78.733	74.164	79.135	79.135	79.135
Inbreng lokale deelnemers	45.822	153.529	153.529	153.529	153.529	153.529
	102.445	389.728	376.022	390.933	390.933	390.933

### Organisatie

Stichting Jalihal drijft in belangrijke mate op haar oprichters. Het bestuur realiseert zich dat het voor de continuïteit van de stichting van belang is dat de organisatie wordt versterkt en uitgebreid met kwaliteiten op het inhoudelijke vakgebied (uitvoering hulpprojecten, kleinschalige landbouw, watervoorziening), wat betreft fondsenwerving, en voor de bestuurlijke organisatie.