

Subsidieaanvraag

Stichting Stedenband Tilburg-Matagalpa (STM)

Programma voor de periode 1 juli 2019 – 31 december 2020

Tilburg-Matagalpa verbindt en wint

De Stedenband Tilburg-Matagalpa (STM) is een begrip in Tilburg en viert dit jaar zijn 35-jarig bestaan. Wij werken op duurzame en deskundige wijze aan bewustwording in Tilburg en aan scholing en betere omstandigheden in Matagalpa (Nicaragua). Wij doen dit samen met andere organisaties in ons netwerk; we wisselen uit, leren van elkaar, maken dingen mogelijk en worden wereldburgers.

De huidige politieke situatie in Nicaragua is niet rooskleurig en baart ons zorgen. Daar vragen wij in Tilburg aandacht voor. Toch vinden de projecten met onze partners gelukkig doorgang, zodat we de kansarme groepen mensen die onze steun verdienen evengoed bereiken.

Het programma tot en met 2020 is toegespitst op de thema's **Onderwijs** en **Economie**. Daar zit onze expertise en daar zitten onze contacten. Wij willen Onderwijs en Economie graag verder uitbouwen om nog meer resultaten te boeken. Dit doen wij steeds meer door in te zetten op kennis (*capaciteitsopbouw*) en steeds minder door geld te sturen.

Tot slot maken wij de Global Goals (VN-doelen voor duurzame ontwikkeling) zichtbaar op een aantal Tilburgse evenementen en doen onze partners dat in Matagalpa.



wethouder Esmah Lahlah, schiedler Karina en vrijwilliger Jan Duijvekam bij de beschilderde container in de Spoorzone
foto: Miranda van der Klaauw



samen werken aan beter onderwijs
foto: Frans Couwenberg

ONDERWIJS

Mondiaal partnerschap tussen scholen en docenten

Global Goals 4 en 17

Onderwijs is een belangrijke voorwaarde voor ontwikkeling. Investeren in onderwijs past bij de fase waarin Nicaragua zich bevindt en is nodig om verdere (*economische*) ontwikkeling mogelijk te maken. Helaas gaan nog steeds niet alle kinderen naar school en is er aan de kwaliteit van het onderwijs nog veel te verbeteren.

Dat verhaal vertellen we op Tilburgse scholen. Docenten en kinderen beseffen dat wij het goed voor elkaar hebben in Nederland en komen in actie.

Tilburg

Het programma bestaat uit:

- Kennisuitwisseling en capaciteitsopbouw
- Educatie op Tilburgse scholen
- Fondswerving

Activiteiten

1. Workshops voor en door docenten en inzet van specifieke expertise
2. Matagalpa projectweken
3. Sponsorloop

Ad 1.

- Tilburgse docenten organiseren workshops voor en met hun collega's in Matagalpa. Over didactiek, methodes en bepaalde vakken zoals rekenen en sport & bewegen. Het onderwijs-werk bezoek vindt in 2019 in Tilburg plaats.
- PABO-docenten wisselen kennis uit over de scholing van toekomstige docenten.

I.s.m. de Tilburgse basisscholen Panta Rhei en Zonnestein, het Rekenhuis, het BeweegBuro en Fontys Pabo Tilburg.

Ad 2.

- Project op basisscholen of in de wijk met inzet van Inleefatelier, storyteller en Nicaraguaanse muurschilder.
- Project Watch Your World: scholieren-competitie tussen middelbare scholen.

I.s.m. Tilburgse basisscholen, LBSNN¹, gemeente Tilburg (wijkmanagers), ContourdeTwern, Switch en drie middelbare scholen (het Beatrix College is gekoppeld aan Matagalpa).

Ad 3.

- De scholen Panta Rhei en Zonnestein organiseren elk jaar een sponsorloop en een feestavond.
- STM zoekt aanvullende fondsen, nieuwe partners en donateurs voor de financiering van de projecten.

I.s.m. Tilburgse scholen en Wilde Ganzen.

Doelen en resultaten Onderwijs

- 3000 kinderen, 6000 ouders en 200 docenten op 4 Tilburgse basisscholen zijn voorgelicht over onderwijs en kinderarbeid en betrokken geraakt.
- 90 leerlingen, 180 ouders en 6 docenten op 3 Tilburgse scholen voortgezet onderwijs zijn voorgelicht over armoede en betrokken geraakt.
- 40 docenten/studenten zijn betrokken bij kennisuitwisseling (*bijdrage aan internationaliseringsbeleid*).
- 22.500 euro is ingezameld.
- Bewoners van 2 Tilburgse wijken/buurtten doen mee en zijn betrokken.
- Publiciteit in de Tilburgse media.

Matagalpa

Het programma bestaat uit:

- Kennisuitwisseling en capaciteitsopbouw
- Bestrijden van kinderarbeid
- Verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs

Activiteiten

1. Workshops voor en door docenten
2. Campagne Stop Kinderarbeid op het platteland en in de stad
3. Uitvoering van projecten

Ad 1.

- Matagalpese docenten nemen deel aan workshops over didactiek, methodes en bepaalde vakken zoals rekenen en sport & bewegen en passen de opgedane kennis toe. Comité Mano Vuelta, onze partnerorganisatie, zorgt voor de monitoring.
- PABO-docenten wisselen kennis uit over de scholing van toekomstige docenten.

I.s.m. Matagalpese basisscholen, Comité Mano Vuelta en de PABO Escuela Normal José Martí.

Ad 2.

- Zie bij hoofdstuk Global Goals.

Ad 3.

- Op basis van behoefte financieren van onderwijsvoorzieningen, centrum voor kansarme kinderen 'las Hormiguitas' en capaciteitsopbouw.

I.s.m. gemeente Matagalpa, Ministerie van Onderwijs en Matagalpese scholen en organisaties.

Doelen en resultaten Onderwijs

- Duizenden kinderen, ouders en docenten op 15 Matagalpese basisscholen zijn betrokken.
- 90 docenten/studenten zijn betrokken bij kennisuitwisseling. Zij zijn steeds beter in staat om kwalitatief goede lessen te geven. Kinderen profiteren van de vooruitgang en dat uit zich in zelfwerkzaamheid, motivatie en samenwerken.
- Besteding van de fondsen om onderwijsvoorzieningen te verbeteren en kinderarbeid verder terug te dringen. Elk jaar gaan er 500 kinderen meer naar school en is er minder schooluitval; meer kinderen maken de school af.



¹ Landelijk Beraad Stedenbanden Nederland Nicaragua

ECONOMIE

Mondiaal partnerschap tussen vrouwen en ondernemers

Global Goals 5, 8, 10, 12, 13 en 17

Veel kansarme groepen mensen in Nicaragua hebben geen toegang tot financiering. Denk hierbij aan alleenstaande vrouwen, jonge ondernemers en kleine koffieboeren. Door samen te werken met microfinancieringsinstellingen en coöperaties krijgen deze ondernemende mensen toch een kans om iets op te bouwen en het inkomen van hun gezin te verbeteren. Daar vragen we in Tilburg aandacht voor.

De huidige crisis in Nicaragua maakt het extra belangrijk om door te gaan met deze vorm van steun, die overigens naast geld ook uit kennis bestaat. De deelnemers worden geschoold en ontwikkelen zich tot goed geïnformeerde en actieve ondernemers.

Tilburg

Het programma bestaat uit:

- Kennisuitwisseling en capaciteitsopbouw
- Voorlichting en Fondswerving
- Toerisme

Activiteiten

1. Samenwerking zoeken met Max Havelaar, Solidaridad en Fair Trade Original
2. Voorlichtings- en fondswervende activiteiten in de stad
3. Reizen organiseren en aanbieden

Ad 1.

- De wereldwijde klimaatverandering is van invloed op de koffieteelt. Omdat er diverse Nederlandse organisaties zijn die hierover expertise in huis hebben, wil de STM hen benaderen voor samenwerking.

Ad 2.

- Voorlichtingsactiviteiten over de situatie van kansarme vrouwen, jonge ondernemers en kleine koffieboeren. Denk aan informatie-bijeenkomsten, acties, de promotie van fairtrade koffie, enzovoorts.
- Fondswervende activiteiten ter ondersteuning van kansarme vrouwen, jonge ondernemers en kleine koffieboeren. Denk aan de spinning marathon, de boekenmarkt, de rozenactie bij de Tilburg Ten Miles en andere sponsoractiviteiten. Daarnaast worden aanvullende fondsen, nieuwe partners en donateurs gezocht.

I.s.m. Tilburgse organisaties en instellingen, evenementen, wijkcentra, horeca en ondernemers.

Ad 3.

- De afgelopen jaren heeft STM een aansprekend Social Tourism aanbod ontwikkeld en een klantenbestand opgebouwd. Helaas is dit project 'on hold' gezet vanwege de situatie in Nicaragua. Mocht deze echter verbeteren, dan kunnen de reizen weer worden aangeboden. Hetzelfde geldt voor buitenlandstages en vrijwilligerswerk.

Doelen en resultaten Economie

- 9 voorlichtings- en fondswervende activiteiten georganiseerd met een bereik van 5000 Tilburgers.
- 22.500 euro is ingezameld.
- Publiciteit in de Tilburgse media.
- Organiseren van 3 reizen en aanbieden van 2 stages (*als de situatie in Nicaragua dit weer toelaat*).

Matagalpa

Het programma bestaat uit:

- Kennisuitwisseling en capaciteitsopbouw
- Verbeteren van de inkomenspositie van inwoners in de regio Matagalpa
- Toerisme

Activiteiten

1. Informeren en scholen van de koffiecoöperatie en koffieboeren
2. Uitvoering van projecten
3. Reizen organiseren en aanbieden

Ad 1.

- Op verzoek van de koffiecoöperatie UCA een project ontwikkelen over klimaatverandering: kennis delen over de gevolgen voor de koffieteelt en hoe boeren zich hierop kunnen voorbereiden.

Ad 2.

- Ondersteuning van de microfinancierings-instelling FUMDEC voor de scholing en begeleiding van vrouwen die een mikrokrediet ontvangen. Scholing is essentieel voor succes. Het geld voor het uit te zetten krediet komt uit de Nicaraguaanse financiële sector.
- Tevens worden coöperaties van kleine koffieboeren ondersteund via de UCA, zodat zij hun productie kunnen verbeteren. Fairtrade koffie van goede kwaliteit is een belangrijk exportproduct van de regio Matagalpa. Ook hier zijn scholing én krediet de middelen om de boeren vooruit te helpen.

Ad 3.

- Het Social Tourism aanbod is ontwikkeld i.s.m. Matagalpese projectpartners, Matagalpa Tours en taalschool Colibrí. Zij voeren het mee uit en delen mee in de winst.

Doelen en resultaten Economie

- 900 vrouwen profiteren van mikrokrediet en verhogen hun inkomen met 30%.
- 300 boeren profiteren van het project via de koffiecoöperatie en verhogen hun inkomen met 30%.
- De lokale toeristenbranche profiteert van de extra toeristen/studenten.



GLOBAL GOALS 2030

Een einde maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering

De STM heeft het initiatief genomen tot het oprichten van de werkgroep Tilburg4GlobalGoals. In dit lokale netwerk werken ongeveer twintig Tilburgse organisaties samen om de Global Goals (VN-doelen voor duurzame ontwikkeling) bekender te maken in Tilburg.

Daarnaast is de STM lid van het landelijke netwerk van stedenbanden, het Landelijk Beraad Stedenbanden Nederland Nicaragua (LBSNN). Deze organisatie heeft toegang tot fondsen uit Brussel. Door LBSNN zijn met deze middelen diverse Global Goals campagnematerialen ontwikkeld: de Nicaraguaanse vogeltjesrace, een voetbaldoel, een sjoelbak en een fotokiosk. De STM zet dit aanbod van materialen in op evenementen, in wijken en op scholen. Deelnemers komen op speelse wijze in contact met de Global Goals, leren iets en worden uitgedaagd om na te denken wat deze voor hen betekenen en hoe ze deze in hun leven kunnen integreren.

In Matagalpa maken onze partners de Global Goals bekend middels campagnes en scholing in de projecten.

Tilburg

Activiteiten

#TilburgersWereldburgers

Vanuit de werkgroep Tilburg4GlobalGoals is het idee ontstaan om een nieuw event te organiseren, in het nieuwe Spoorpark, in het 3e of 4e weekend van augustus. Hiervoor is subsidie aangevraagd bij het programma Frame, Voice, Report (Wilde Ganzen) en bij de gemeente Tilburg (evenementensubsidie).

Tilburgse Kermis

Op de Tilburgse Kermis is de STM tien dagen lang present met de Nicaraguaanse vogeltjesrace. Deze maakt onderdeel uit van de theaterkermis LunaLunaLuna. Deelnemers kiezen, nadat ze hierover uitleg hebben gekregen, hun favoriete doel en proberen hun vogeltje als eerste te laten finishen.

Tilburg Ten Miles (TTM)

Met de directie van de TTM en de gemeente Tilburg wordt gesproken over het verder integreren van de Global Goals in het evenement op zaterdag en zondag.

In wijken en op scholen

Bovengenoemde campagnematerialen kunnen worden ingezet op sportdagen of Koningssspelen, bij naschoolse activiteiten, wijkfeesten en andere sport/spel/beweeg-activiteiten.

Doelen en resultaten

- 2500 mensen op het event #TilburgersWereldburgers (2019 is pilot)
- 7500 mensen op de Kermis (2019 en 2020)
- 80.000 mensen tijdens de TTM (2019 en 2020)
- 7500 kinderen in wijken en op scholen (2019 en 2020)

Matagalpa

Activiteiten

Campagne Stop Kinderarbeid

Via de onderwijsvakbond worden docenten in plattelandsgemeenschappen getraind. Daarnaast is er een bewustwordingscampagne in de stad en een lobby richting werkgevers zoals grote koffieboeren.

Uitvoering: Comité Mano Vuelta (partner-organisatie van de STM), de onderwijsvakbonden AOb en ANDEN, de universiteit UNAN en kindercentrum 'las Hormiguitas'.

Scholing van kansarme doelgroepen

Onze partners zorgen voor scholing en bewustwording van thema's als **gender, ongelijkheid, fair trade** en **milieu**.

Uitvoering: microfinancieringsinstelling FUMDEC en koffiecöoperatie UCA.

Doelen en resultaten

- 60 docenten zijn zich bewust van de nadelen van kinderarbeid en slagen erin ouders te overtuigen om hun kinderen naar school te sturen.
- 2500 inwoners, ondernemers en werkgevers in Matagalpa zijn zich bewust van de nadelen van kinderarbeid en besluiten om kinderen niet meer te laten werken.
- 1000 vrouwen, ondernemers en koffieboeren zijn zich bewust van hun rol in de maatschappij, het belang van fair trade en het ecosysteem.



BEGROTING (zie bijlage: format gemeente Tilburg)



Stichting Stedenband Tilburg-Matagalpa, Beneluxlaan 74, 5042 WS Tilburg
Tel 013 – 536 8706, mail stedenband@tilburg-matagalpa.nl
www.tilburg-matagalpa.nl