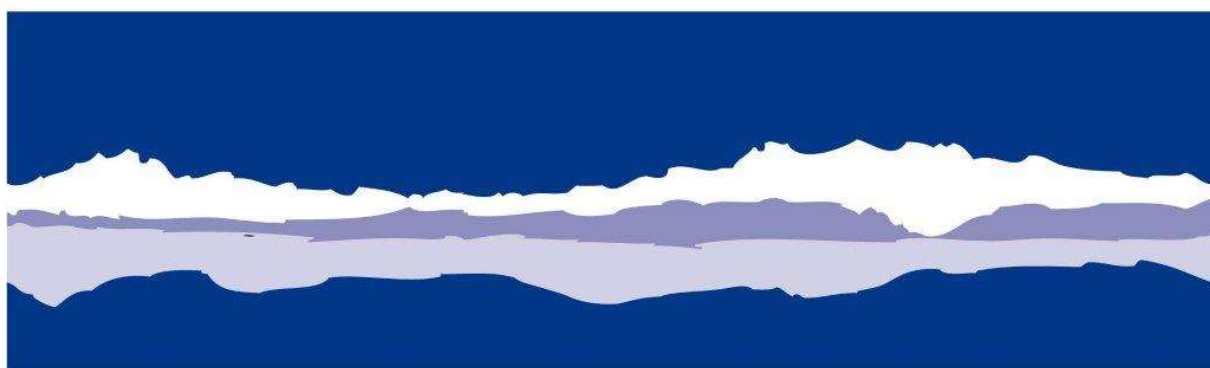


STICHTING VELDWERK



GEEN WOORDEN, MAAR DADEN!

Beleidsplan 2019-2022

Inhoud

1. Inleiding	blz. 3
2. Beleidsvisie projecten	blz. 4
3. Fondsenwerving	blz. 6
4. Communicatie	blz. 6
5. Teams in Nepal en Nederland	blz. 8
6. Bezoldigingsbeleid	blz. 9
<i>Bijlage 1</i>	blz. 10

I. Inleiding

Stichting Veldwerk (SVN) werd opgericht in 1999 door René Veldt en is een non-profit organisatie (NGO), zonder aandelenkapitaal, met als doel het verstrekken van technische bijstand, financiële bijstand en expertise aan ontwikkelingsprogramma's in Nepal. De organisatie is een "liefdadigheidsorganisatie", als omschreven in de sectie 149.I van de Wet Inkomstenbelasting, en is als zodanig vrijgesteld van de verplichting tot het betalen van belasting. SVN bestaat uit een bestuur in Nederland en een vertegenwoordiger van SVN Nederland in Nepal om de samenwerking met de lokale partners te overzien en in goede banen te leiden. SVN heeft als doel om in Nepal vrouwen en kinderen, die in een achterstandssituatie verkeren, te ondersteunen op lokaal niveau. SVN voert in samenwerking met diverse lokale partners, NGO's, deze projecten uitgevoerd in PPA's (Project Partnership Agreements) zijn de rollen en verantwoordelijkheden voor de partners van SVN vastgelegd.

Visie: Vrouwen zijn de hoeksteen van het gezin en daarmee de lokale gemeenschappen. Kinderen zijn 50% van de bevolking van Nepal en 100% van haar toekomst. Duurzame ontwikkeling binnen de Nepalese maatschappij kan alleen gebeuren door deze groepen te ondersteunen zodat zij zich kunnen ontwikkelen door middel van het veilig stellen van hun basisbehoeften, tot het punt waar zij een zelfstandig en waardig leven kunnen leiden.

Missie: Het verbeteren van de levensomstandigheden van vrouwen en kinderen die verkeren in moeilijke omstandigheden door middel van het ondersteunen van lokale initiatieven die zijn gericht op onderwijs, voorlichting, vaktraining en het verstrekken van microkrediet. Daarnaast het veilig stellen van de basisbehoeften van deze mensen door het bieden van onderdak, gezondheidszorg en sanitaire voorzieningen.

De algemene doelen van Stichting Veldwerk in Nepal zijn:

- Het vinden / opsporen van vrouwen en kinderen waarvan de basis behoeften dagelijks worden bedreigd of geschonden, of welke worden gedwongen een onwaardig leven te leiden.
- Het ondersteunen en versterken van ontwikkelingsinitiatieven die vanuit lokale gemeenschappen zijn ontstaan.
- Het intact laten van lokale structuren en gebruiken maken van lokale expertise gedurende de uitvoering van de projecten.
- Het werken naar het punt waar Stichting Veldwerk stapsgewijs kan uittreden en het project zelfstandig, door de lokale partner, wordt gedragen en uitgevoerd.

De doelen nader uiteengezet:

Ten aanzien van kinderen en jongeren

- Toegang tot onderwijs voor kinderen met een lage sociale en/of economische achtergrond, wezen, halfwezen, slachtoffers van natuurrampen, kinderen met een handicap en andere kansarme kinderen;
- Voldoen aan de basisbehoeften (voedsel, logies, onderwijs, gezondheidszorg en veiligheid) van de bovenvermelde kinderen;
- Kwaliteitsverbetering van het beschikbare onderwijs;
- Een grotere deelname van kinderen, zoals hierboven vermeld, aan het middelbaar onderwijs en vaktrainingen.

Ten aanzien van vrouwen

- Meer vrouwen die onafhankelijk van anderen kunnen voldoen aan de basisbehoeften van zichzelf en hun kinderen;
- Verbetering van de economische positie van vrouwen;
- Een grotere bewustwording bij vrouwen met betrekking tot hun positie en mogelijkheden binnen de Nepalese samenleving;
- Een grotere bewustwording bij vrouwen met betrekking tot hygiëne en gezondheid;
- Een betere gezondheidstoestand, en dus een daling in het aantal medische problemen onder deze vrouwen en hun kinderen.

2. Beleidsvisie projecten

Tot 2019 heeft SVN (als i-NGO; international non-governmental organization) met zeven verschillende Nepalese partner NGO's (non governmental organisations) samengewerkt bij de uitvoering van zijn projecten en die zijn:

- een klein ecologisch dorp "Hamro Gaun" in Sankhu met een kinderkuis, day care center, vak-trainingscentrum en boerderij die geheel op duurzame energie functioneert
- een gemeenschappelijk ontwikkelingsproject met de nadruk op onderwijs en gezondheidszorg in het Dhading district
- een studiebeurzen project;
- een kinderkuis "MeroNiwas" in Barhabise voor slachtoffers van het conflict tussen de Maoïsten en de toenmalige regering;
- day care center Balaju
- day care center Chitwan
- een project om inkomens voor vrouwen (weduwen) mogelijk te maken
- "Community project" in Jhijhile: project voor de Musahar gemeenschap in Jhijhile, Jhapa. Het doel van dit project is om de levensstandaard van deze gemeenschap te verbeteren – door middel van inkomsten genererende projecten, voorlichting over het belang van onderwijs en gezondheid en alfabetiseringsklassen voor de vrouwen.



Na een aantal jaren van opbouw zijn de meeste projecten gekomen in een fase van overdracht aan onze lokale partners dan wel aan de Nepalese overheid. Een voorbeeld hiertoe is het grootste project van SVN, HamroGaun in Sankhu. Ook de verschillende day – en healthcare centers in Dhading, en de projecten in Chitwan en Balaju worden/ zijn overgedragen. Met de lokale partners waaraan we tot op heden de projecten nog niet geheel hebben overgedragen, bouwen we ons budget geleidelijk af zodat het budget langzaam gedragen wordt door de lokale partner. Dit gaat geleidelijk en in goed overleg met de partners waarbij SVN zo nodig hulp zal bieden aan haar partnerorganisaties om dit doel te bereiken.

Na afbouw van voormelde projecten gaat SVN zich voornamelijk richten op onderwijs ten behoeve van kinderen middels en via ondersteuning van onze partner EFF (*Education First Foundation*). Zie hiertoe <https://www.stichtingveldwerk.nl/ons-werk-nepal/onderwijs-en-ontwikkeling/eff>. Onderwijs is, en blijft heel belangrijk voor de kansen en ontwikkeling van (wees) kinderen waardoor ze niet alleen zelf een zelfstandig bestaan kunnen opbouwen maar ook kunnen zorgen dat hun naaste familie hierdoor ondersteund wordt.

Bovenstaande beleidsvoornemens bieden ook ruimte om nieuwe projecten te ondersteunen. Deze moeten dan wel vallen binnen de visie en de doelen van SVN en vanuit de gemeenschap en/of lokale NGO moet de vraag komen ter ondersteuning van een nieuwe activiteit. Pas na verwerving van de nodige fondsen zal de uitvoering ter hand kunnen worden genomen. De looptijd van een nieuw project moet beperkt (denk aan enkele jaren) en eindig zijn. Een voorbeeld hiervan is het in 2018 in gang gezette Jhijhile project dat loopt over 3 jaar en waarin SVN samen met Stichting Mahamata participeert. Nadruk van dit

project ligt op het vlak dat vrouwen zelf initiatieven starten om zelf in het levensonderhoud te voorzien (en ondersteuning daarvan) alsook op het vlak van educatie (alfabetisering en ten aanzien van gezondheid).

3. Fondsenwerving

Het werven van voldoende fondsen zal voor de jaren 2019-2022 naar verwachting een flinke inspanning blijven vergen. Naast het benaderen van individuele donateurs, succesvolle sponsor initiatieven van Erik Pijs (sponsorreizen naar Nepal, wijnproeverijen) zet SVN nu ook vol in op werving via publieke en stille fondsen; de eerste bijdragen vanuit deze fondsen hebben we inmiddels al mogen verwelkomen. Daarnaast heeft het bestuur een vacature uitgezet voor een bestuurslid die zich sec gaat richten op het werven van sponsors.

Sinds juli 2018 is Stichting Veldwerk erkent door CBF als “erkend goed doel” (<https://www.cbf.nl/organisatie/veldwerk>). Het CBF toetst of goede doelen aan strenge kwaliteitseisen voldoen zodat donateurs zeker weten dat hun donatie daadwerkelijk bijdraagt aan een betere wereld. Het CBF levert ook een bijdrage aan een professionele en transparante goededoelensector. Dit doet zij door het beantwoorden van vragen over goede doelen en het delen van trends en inzichten met de sector en andere belanghebbenden.

Stichting Veldwerk wil verder transparant zijn over haar activiteiten en minimaal voldoen aan de wettelijke vereisten die gelden voor een algemeen nut beogende instelling (ANBI).

De Stichting Veldwerk volgt de gedragscode, opgesteld door de Vereniging van Fondsenwervende Instellingen (VFI). (zie bijlage I)

4. Communicatie

Communicatie is erg belangrijk met betrekking tot het werven en behouden van donoren/sponsors. De gehanteerde communicatiemiddelen zijn: e-mail, website, sociale media, schriftelijke informatie, bijeenkomsten en promotieactiviteiten. Een additioneel bestuurslid wordt momenteel geworven om de communicatie met (potentiele) sponsors waar mogelijk verbeteren en verder uit te breiden. Contact met de donateurs wordt geborgd door communicatie op de website, Facebook en directe communicatie vanuit Greet Verbist (vertegenwoordiger van SVN Nederland in Nepal). Greet Verbist geeft door uitgebreide periodieke rapportages terugkoppeling aan onze donateurs zodat deze haarfijn op de hoogte blijven van hetgeen met hun donatie wordt gedaan.

4.1 E-Mail

Deze vorm van communicatie is niet meer weg te denken. Het team in Nepal en in Nederland wisselt zeer frequent informatie uit en stelt vragen via e-mail.

Voor het contact met sponsors en donoren is e-mail onmisbaar. Er is een centraal e-mail adres: secretaris@stichtingveldwerk.nl . Berichten naar dit adres komen bij de secretaris René Groot terecht die er voor zorgt dat er een antwoord komt of dat dit bericht doorgestuurd wordt naar een of meerdere teamleden/bestuur.

4.2 Website

De website van Stichting veldwerk is te vinden op: www.stichtingveldwerk.nl Het onderhoud van de site is uitbesteed aan Klikmakers Webdesigners & Programmeurs.

4.3 Sociale media

Naast het gebruik van een website is aanwezigheid op de sociale media van belang om snel met belangstellenden te kunnen communiceren. Veldwerk is al enkele jaren op Facebook te vinden.

Om haar bereik te vergroten overweegt SVN om ook actief te worden op LinkedIn en Instagram.

4.4 Schriftelijke informatie

Door onze aanwezigheid op social media en onze andere digitale informatievoorziening heeft schriftelijke informatie niet onze voorkeur temeer daar deze communicatievorm duur is (en dus ten laste gaat van het geld dat we kunnen besteden aan onze goede doelen). Indien echter gewenst worden rapporten / verslagen schriftelijk verstrekt.

4.5 Bijeenkomsten

Naast alle digitale vormen van communicatie zijn incidentele bijeenkomsten ook van belang in verband met het contact met donoren / sponsors. Sinds enige jaren organiseren de stichtingen Maha Mata, Holland Building en Veldwerk in mei of september een sponsorloop. Belangrijk om belangstellenden en oud vrijwilligers weer eens te ontmoeten. Het levert ook weer wat sponsorgeld op. Als René Veldt in Nederland is worden er incidenteel bijeenkomsten gehouden om de vorderingen binnen de projecten te vertellen en toe te lichten met filmpjes en foto's. Heel belangrijk om de binding van de donoren / sponsors met SVN te onderhouden.

4.6 Promotie activiteiten

Voor promotiewerk zijn twee professionele informatieschermen aangeschaft. Veldwerk staat regelmatig op markten, braderieën en benefietavonden. Naast informatie verstrekking

worden daar ook kleding, gebedsvlaggetjes e.d. verkocht. Naamsbekendheid en uiteindelijk sponsorgeld is het doel van deze activiteiten..



Markt in Heiloo

5. Teams in Nepal en Nederland

Informatie over het team in Nepal kunt u vinden op: <https://www.stichtingveldwerk.nl/ons-werk-nepal/team-nepal>

Na het ongeval in 2013 van de directeur, René Veldt, is de taak van de vertegenwoordiger van SVN in Nepal verantwoordelijker geworden. René blijft betrokken bij de voortgang van de projecten en het starten van kleine nieuwe projecten op aanvraag van de gemeenschap en bij voldoende funding. Daarnaast zal hij vooral representatieve en voorlichtende taken uitvoeren zowel in Nepal als in Nederland.

Informatie over het bestuur in Nederland kunt u vinden op:
<https://www.stichtingveldwerk.nl/stichting-veldwerk/bestuur>

Statutair moet het bestuur bestaan uit een oneven aantal bestuursleden. Er zijn nu drie bestuursleden. Het bestuur heeft vacatures uitgezet voor bestuursleden met aandachtsgebied sponsoring en communicatie.

6. Bezoldigingsbeleid

De directeur en de vertegenwoordiger van SVN Nederland in Nepal zijn in dienst van de Stichting Veldwerk in Nederland. De beloning is minimaal en net voldoende om te kunnen leven en werken in Nepal. AOW-premie, verzekeringen en de nodige reiskosten naar Nederland komen voor rekening van Stichting Veldwerk.

Alle andere medewerkers van Stichting Veldwerk zijn vrijwilliger, zowel bestuursleden als adviseurs, leden van comité van aanbeveling, stagiaires, studenten of mensen die op een andere manier voor de stichting werken. Niemand ontvangt een salaris.

Bijlage I

Gedragcode voor de fondsenwerving van Stichting Veldwerk

De Stichting Veldwerk volgt de gedragscode, opgesteld door de Vereniging van Fondsenwervende Instellingen (VFI). Deze Vereniging is in 1994 opgericht met als statutaire doelstelling, het bevorderen van het vertrouwen van het publiek in fondsenwervende instellingen. De leden van de VFI zijn charitatieve instellingen die zich voor de realisering van hun doelen in belangrijke mate richten op fondsenwerving onder het Nederlandse publiek.

I. De belanghebbenden

De Stichting Veldwerk heeft bij de uitvoering van haar werkzaamheden te maken met personen, groepen en een breed scala van instanties. De Stichting Veldwerk erkent verantwoordelijkheden jegens:

I.1. De gever

Onder de gever worden alle personen, groepen en instanties verstaan die 'om niet' en 'vrijwillig' de Stichting Veldwerk ondersteunen door het geven van geld en middelen in natura.

Motivering:

Het vertrouwen op een goede besteding en de vrijwillige bijdrage van de gever vormen de basis van fondsenwerving voor het nagestreefde doel.

I.2. Het begunstigde doel

Onder het begunstigde doel wordt verstaan de door de Stichting Veldwerk, bij de werving / begroting aangegeven bestemming(en), in het kader van verantwoordelijkheden genoemd onder punt I, van de geworven / begrootte middelen.

Motivering:

De gever weet waar hij of zij voor geeft: de doelstellingen en activiteiten van de Stichting Veldwerk.

I.3. De vrijwilligers

Onder vrijwilligers worden de personen verstaan die zich 'om niet' en 'op vrijwillige basis' ter beschikking stellen voor de fondsenwerving en de realisering van de doelen door de Stichting Veldwerk.

Motivering:

De inzet van vrijwilligers is dermate essentieel voor en verbonden met het werk van de Stichting Veldwerk dat voortdurende aandacht en waardering voor een optimale inzet noodzakelijk is.

I.4. De collega instellingen

Onder collega-instellingen wordt die instellingen verstaan die zich voor hun fondsenwerving op het Nederlandse publiek richten.

Motivering:

Elke instelling is onderdeel van een groter geheel waarbinnen het gedrag van de ene van invloed is op het functioneren van andere instellingen.

1.5. De samenleving

Onder de samenleving wordt de maatschappelijke omgeving verstaan waarbinnen de Stichting Veldwerk functioneert.

Motivering:

De Stichting Veldwerk heeft een maatschappelijke betekenis en vervult publieke functies.

2. Basiswaarden

De Stichting Veldwerk stelt dat haar handelen dient te worden bepaald door een aantal leidende beginselen, zogenaamde basiswaarden. Deze basiswaarden zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit:

2.1. Respect

Respect betekent het eerbiedigen van menselijke waardigheid en privacy, van de eigen identiteit van personen en groepen; daarnaast heeft respect betrekking op keuzevrijheid en vrijwilligheid van personen en groepen;

2.2. Openheid

Openheid betekent dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over alle voor hun belang relevante gegevens van inhoudelijke en financiële aard;

2.3. Betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid betekent dat de belanghebbenden ervan uit kunnen gaan dat de verstrekte informatie waarheidsgetrouw is, dat de Stichting Veldwerk, conform de wettelijke bepalingen, de vastgestelde regels en goede zeden handelt, professioneel en efficiënt werkt aan het bereiken van het gestelde doel en dat de Stichting zich juist en volledig verantwoordt.

2.4. Kwaliteit

Kwaliteit betekent het voortdurend streven naar efficiënt en effectief handelen.

3. Uitwerking van basiswaarden

De eerder genoemde basiswaarden bepalen het handelen en nalaten van de Stichting Veldwerk ten opzichte van de belanghebbenden. In de praktijk hebben deze waarden concrete betekenis voor de relatie van de Stichting met de gever en met het begunstigde doel, voor de omgang met vrijwilligers, voor de relaties met collega-instellingen alsmede voor de verhouding tot de maatschappij.

Naleving van deze gedragscode betekent:

- a) Dat de gever erop vertrouwen kan, dat
 - volledige, juiste en toegankelijke informatie over het doel van werving wordt verstrekt;

- bij werving respect voor gever en begunstigde wordt betoond;
 - gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij alle uitvoerende werkzaamheden;
 - zoveel mogelijk van de ontvangen middelen aan het goede doel wordt besteed;
 - volledig, eerlijk en begrijpelijk verantwoording wordt afgelegd over besteding van de middelen en de activiteiten om de doelstelling te realiseren.
- b) Dat het begunstigde doel erop vertrouwen kan en de ontvangers van middelen erop vertrouwen kunnen, dat
- er met respect zal worden gehandeld;
 - gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij de activiteiten om de doelstelling te realiseren.
- c) Dat de vrijwilliger erop vertrouwen kan, dat
- algemeen aanvaarde regels en normen van goed opdrachtgeverschap worden nageleefd, voor zover deze van toepassing zijn op hun werkzaamheden;
 - goede voorwaarden worden geschapen voor hun inzet
 - zij op passende wijze worden gewaardeerd voor hun inzet.
- d) Collega-instellingen erop vertrouwen kunnen, dat
- onderling respect wordt betoond;
 - bereidheid tot overleg over gemeenschappelijke belangen bestaat;
 - gestreefd wordt naar afstemming en samenwerking bij werving, beheer en besteding;
 - publiekelijk geen negatieve uitspraken over elkaar worden gedaan.
- e) Dat de samenleving erop vertrouwen kan, dat
- men zich houdt aan algemeen aanvaarde waarden en normen, zowel van maatschappelijk gedrag als van principes van de democratische rechtsstaat te allen tijde bereidheid bestaat en wordt getoond tot overleg en dialoog met relevante maatschappelijke en politieke groeperingen over het eigen functioneren.

4. Slotbepalingen

- a) De Stichting Veldwerk is medeverantwoordelijk voor de maatschappelijke en politieke acceptatie en het imago van de charitatieve fondsenwervende branche als geheel.
- b) De Stichting Veldwerk streeft naar samenwerking, zowel binnen de branche als met andere betrokken partijen.
- c) De Stichting Veldwerk biedt iedereen de mogelijkheid een klacht in te dienen via een vastgestelde klachtenprocedure.

Deze gedragscode is opgesteld op basis van de gedragscode die voorgesteld is door de VFI, de branchevereniging van landelijk wervende goede doelen.