



**Stichting
Project Junior
Beleidsplan 2019-2021**

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Project Junior. Project Junior helpt veertien kwetsbare kinderen door hen volledig te ondersteunen totdat ze - na hun opleiding - op eigen benen kunnen staan. Mama Faraji vangt deze kinderen op in haar eigen huis in Moshi, Tanzania. Daar krijgen ze de kans om samen in een liefdevolle omgeving op te groeien.

Het jongste kind heet Junior. Naar hem is dit project vernoemd. Het project blijft lopen totdat Junior afgestudeerd is. Verder staat 'Junior' voor het feit dat wij het klein en overzichtelijk willen houden. De kinderen hebben al veel meegemaakt, vaak zijn de ouders niet meer in staat om voor de kinderen te zorgen of zijn ze beide al overleden. Geen enkel weeshuis kan de kinderen onderdak bieden. Op papier houdt het daarom hier voor hen op. En dat is waar wij beginnen.

Om deze reden is Stichting Project Junior opgericht. Een stichting die staat voor een wereld waarin deze kinderen zich volledig kunnen ontwikkelen en dezelfde kansen hebben. Een wereld die de waardigheid van kinderen en volwassenen om hen heen respecteert. Dit doen wij door deze kinderen lokaal een veilig en warm familie(t)huis bij Mama Faraji te geven, onderwijs en zorg te

bieden, hun families bij elkaar te brengen en de zelfredzaamheid in de toekomst te vergroten door lokaal én pragmatisch hulp te bieden.

Om dit doel te kunnen verwezenlijken, hebben we donateurs en mensen met een groot hart nodig. Door te investeren in dit project, geeft u de kinderen een stabiele basis. Een familie, onderwijs, eten, drinken, kleding, zorg en een veilige plek waar ze op kunnen groeien tot ondernemende jongvolwassenen. Iedere bijdrage ten name van Stichting Project Junior op bankrekeningnummer NL26 ABNA 0525 7792 80, wordt volledig besteed aan de zorg voor de kinderen.

Leeswijzer

Dit plan is geschreven om donateurs, organisaties, fondsen, ambassadeurs, stakeholders en andere betrokkenen te informeren over doelstellingen, activiteiten en financiën van Project Junior voor een termijn van drie jaar.

Heeft u vragen of wilt u eerst meer informatie over Project Junior ontvangen? Neem dan contact op. We vertellen u graag meer over Project Junior en alle mogelijkheden. Stuur een e-mail naar info@projectjunior.nl en u hoort snel van ons.

Met vriendelijke groet,

Soraya van Zantwijk



**Welkom in het
familiehuis van
Mama Faraji**

Inhoudsopgave

1. Managementsamenvatting	6	5. Strategie	22
2. De organisatie	8	5.1. Strategische keuzes	22
2.1. Ontstaan vanuit lokale behoeften	9	5.2. Doelstellingen	22
2.2. Historie	9	5.3. Aanbevelingen	23
2.3. Doelstelling	10	5.4. Planning	23
2.4. Structuur	10		
2.5. Randvoorwaarden	11		
3. Identiteit	12	6. Financiën en budget	24
3.1. Kernwaarden	13	6.1. Begroting	24
3.2. Missie	13	6.2. Werving en aanpak	25
3.3. Visie	14	6.3. Overlegstructuur	25
3.4. Activiteiten	14	6.4. Monitoren, bewaken en waarborgen	26
3.5. Het familiehuis van Mama Faraji	15		
4. Analyse	16	7. Communicatie en werving	28
4.1. Interne analyse	16	7.1. Doelgroep en doelstellingen	28
4.2. Externe analyse	17	7.2. Strategie en strategische keuzes	29
4.3. SWOT-analyse	18	7.3. Fondsenwerving	31
4.4. Kernkwaliteiten	19	7.4. Marketingmiddelen	31
4.5. Stakeholdersanalyse	20		
4.6. Conclusie	21	Bijlagen:	
		I Cijfermatige begroting	32
		II Maandelijks bestede gelden	33
		III Plattegrond	34

21



29



8



26



14



Stichting Project Junior

Zwolle, Nederland
www.projectjunior.nl
info@projectjunior.nl
+31 (0)85 273 23 31

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI
goedgekeurd goed doel

IBAN NL26 ABNA 0525 7792 80
KVK 73977527
RSIN 859730906

© 2019
Stichting Project Junior

1. Managementsamenvatting

Project Junior helpt veertien kwetsbare kinderen door hen volledig te ondersteunen tot ze na hun opleiding op eigen benen kunnen staan. Mama Faraji vangt deze kinderen op in haar eigen huis in Moshi, Tanzania. Daar krijgen ze de kans om samen in een liefdevolle omgeving op te groeien.

Stichting Project Junior is in 2019 opgericht door Soraya van Zantwijk. Soraya heeft een achtergrond in maatschappelijk werk, jeugdhulpverlening, is actief geweest als gezinsvoogd en als schoolmaatschappelijk werker. Vanuit een intrinsieke motivatie om haar kennis en kunde op een pragmatische manier toe te passen, heeft ze haar hart verloren aan de kansarme kinderen in het Familiehuis van Mama Faraji.

Een belangrijk doel van Stichting Project Junior dat we gezinnen samenbrengen en samenhouden. Familieleden waarvan de kinderen, de omgeving of Mama Faraji weten dat zij er zijn, worden met liefde en respect gevraagd betrokken te zijn, de kinderen ook te zien opgroeien en daarmee deel te zijn van de familie.

Om alle veertien kinderen uit Project Junior volledig te kunnen faciliteren, is er per jaar een bedrag van 60.000 euro nodig. Dit bedrag dekt alle kosten die in de begroting zijn opgenomen om alle doelen van Project Junior te kunnen verwezenlijken. Daarnaast zitten er nauwelijks overheadkosten in dit project. De enige vorm van vaste lasten die een deel van het budget vergen zijn de noodzakelijke dienstverlening van een nanny, een bijlesleraar, een kok en transport van en naar school. Zelfs deze overheadkosten worden direct besteed aan de kinderen.

Stichting Project Junior streeft er naar om door middel van donaties, giften, liefdadigheids evenementen, fondsen en subsidies voldoende geld in te zamelen. Zowel de zakelijke als particuliere doelgroep

wordt door middel van evenementen, ambassadeurs en marketingcommunicatie benaderd en betrokken. Stichting Project Junior heeft een helder doel, duidelijke visie en concrete randvoorwaarden wat transparantie en overzicht geeft voor alle betrokken partijen.

Alle ontvangen en beschikbaar gestelde gelden worden volledig, daadwerkelijk én zonder winstoogmerk besteed aan de zorgvoorziening van deze veertien kinderen en het Familiehuis van Mama Faraji. Wanneer Junior, het jongste familielid, over ongeveer 16 jaar de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt, afgestudeerd is en zelfredzaam is, is Project Junior geslaagd en de missie van Stichting Project Junior volbracht.



2. De stichting

In 2019 is Stichting Project Junior opgericht door Soraya van Zantwijk. Sindsdien is het vertrouwen van Mama Faraji in de toekomst van haar Familiehuis, ontzettend gegroeid.

De geschiedenis, het ontstaan, de doelstelling en de structuur van Stichting Project Junior wordt in dit hoofdstuk verder belicht.



2.1. Ontstaan vanuit lokale behoeften

In 2018 werden vier kinderen in de leeftijd van 2 tot en met 8 jaar bij het huis van Mama Faraji gebracht. De kinderen hadden een duidelijke noodzaak voor hulp, eten en onderdak, die geen enkel weeshuis hen kon bieden. Mama Faraji opende de deuren van haar eigen huis voor deze kinderen, waaronder de tweejarige Junior. Naar hem is dit project is vernoemd.

Vaak zijn de ouders van deze kinderen niet meer in staat om voor één of meerdere kinderen te zorgen of zijn ze beide al overleden. Van de een op de andere dag staan deze kinderen er alleen voor. Ze kunnen niet naar school, er is vaak te weinig eten en daardoor neemt hun gezondheid af.

Geen weeshuis kon de kinderen onderdak, eten en scholing bieden omdat zij - op basis van vereiste geboortecertificaten of andere administratieve registratie die vaststelt dat de ouders van deze kinderen zijn overleden - hiervoor niet in aanmerking kwamen. De kinderen die buiten deze regeling vallen, vallen tussen wal en schip en krijgen geen enkele hulp van de regering/overheid.

Om die reden heeft Mama Faraji de deuren van haar eigen huis wagenwijd geopend voor deze kinderen. Ook al hoeft Mama Faraji, door wet- en regelgeving, ook niet op financiële dan wel materiële hulp van de overheid te rekenen. Mama Faraji steekt al haar eigen geld in het grootbrengen van al deze kinderen.

Project Junior heeft als doel om Mama Faraji te ondersteunen om de kinderen in haar Familiehuis groot te brengen door ze veilig en gezond op te laten groeien, zodat zij op eigen benen kunnen staan.

2.2. Historie

In 2018, vlak nadat Mama Faraji besloot om voor deze kinderen haar huis open te stellen, ontmoette zij een andere eveneens sterke, behulpzame en doortastende dame. Soraya van Zantwijk is al jaren betrokken en begaan bij de Tanzaniaanse ontwikkeling en heeft zich in allerlei hulpverleningsfuncties willen inzetten voor de mensen, het land, maar vooral voor de rechten van kinderen. De twee bespraken, begrepen en respecteerden elkaars levensverhalen enorm.

De ontmoeting van Soraya en Mama Faraji, hun gedeelde oprechtheid in het zorg dragen voor anderen, het doorzettingsvermogen om dit voor elkaar te krijgen maar bovenal het oog houden voor de persoonlijke ontwikkeling van deze veertien kansarme kinderen, heeft in 2019 geleid tot de oprichting van Stichting Project Junior.

Soraya heeft een achtergrond in maatschappelijk werk, is actief geweest als gezinsvoogd en als schoolmaatschappelijkwerker. Vanuit een intrinsieke motivatie om haar kennis en kunde op een pragmatische manier toe te passen, heeft ze haar hart verloren aan deze kansarme kinderen.



2.3. Doelstelling

Familie komt op de eerste plaats. Dat is de visie die Soraya en Mama Faraji delen. Een belangrijk doel van Project Junior is dat wij families bij elkaar brengen en willen houden én alle familieleden willen helpen. Zo zijn wij er in geslaagd om van de vier kinderen die in 2018 bij Mama Faraji zijn gebracht, samen te brengen met hun broers. Zo zijn veertien kinderen herenigd met hun (half)broers en zussen en is het Familiehuis van Mama Faraji het thuis geworden van een gezin van veertien kinderen.

Project Junior heeft als doel om deze veertien kinderen in het Familiehuis van Mama Faraji, vertrouwd en gezond op te laten groeien, totdat zij op eigen benen kunnen staan. Dat doen we door het op lange termijn bieden van een veilige omgeving, dagelijkse zorg en educatie aan deze veertien kwetsbare kinderen die door hun sociale context in dit project zitten. Dit om zelfredzaamheid te vergroten, hen voor te bereiden op een maatschappelijke positie en zo een basis te leggen voor een kansrijke toekomst.

De stichting ondersteunt enkel en alleen het Familiehuis van Mama Faraji door hulpverlening te bieden op een kleinschalig niveau om op een pragmatische manier lokaal impact te hebben en bieden, waarbij alle gelden maximaal benut worden, zonder winstdoelstelling. Wanneer Junior, het jongste gezinslid, is afgestudeerd, is Project Junior geslaagd.

2.4. Structuur

Naast initiatiefneemster en voorzitter van de stichting Soraya van Zantwijk, bestaat de stichting uit twee bestuursleden, waaronder penningmeester H. Harmsen, secretaris E. Schotanus én drie adviseurs: R. Bosgoed, J. Kamphuis en T. van Zantwijk. De stichting draagt verantwoordelijkheid voor het algemeen beleid en de strategie van de stichting.

De organisatie is plat georganiseerd. De operationele dagelijkse leiding wordt in Tanzania, Moshi gevoerd door Mama Faraji. Op locatie bieden een nanny, een kok, een buschauffeur én een bijlesleraar Mama Faraji hulp in het zorgdragen voor alle veertien kinderen.

De platte lean en mean structuur zorgt voor veelvuldig contact tussen Mama Faraji en het stichtingsbestuur in Nederland. Formeel wordt er door Mama Faraji maandelijks een rapportage gedaan met een uitwerking van het bestede geld en de realisatie van de hulpverlening. In werkelijkheid hebben Soraya en Mama Faraji bijna dagelijks contact en is hun betrokkenheid op elkaar, maar bovenal de kinderen, ontzettend groot.



2.5. Randvoorwaarden

De overlegstructuur van de stichting is opgesteld om de resultaten van Project Junior te monitoren en het toezicht te formaliseren. Daarnaast zijn er een aantal randvoorwaarden gesteld die bepalend zijn voor het slagen van dit project.

- Project Junior is een stichting die enkel en alleen deze veertien kwetsbare kinderen met een vast budget voor primaire levensbehoeften, educatie, zorg(verzekering) hulp biedt totdat ze - na hun opleiding - op eigen benen kunnen staan.
- Alle ontvangen en beschikbaar gestelde gelden worden volledig, daadwerkelijk én zonder winst oogmerk besteed aan de zorgvoorziening van deze veertien kinderen en het Familiehuis van Mama Faraji.
- De stichting ontvangt maandelijks een rapportage van Mama Faraji met de exacte uitwerking van het bestede geld.
- Betalingen kunnen alleen uitgevoerd worden na toestemming van Stichting Project Junior.
- Per kwartaal worden de vorderingen en ontwikkelingen van de kinderen en het Familiehuis gemeten middels een persoonlijk bezoek van Soraya.
- Soraya voert op basis van eigen waarneming onderzoek en analyse uit door gesprekken te voeren op school, met Mama Faraji, social work, eventuele betrokken familie en met name door gesprekken en/of observatie met/van de kinderen zelf.
- De hulp die Project Junior biedt is persoonsgebonden en toegespitst op deze veertien kinderen. Wanneer de oudste 18 jaar, afgestudeerd en zelfredzaam is, blijven er dus dertien kinderen over waar Project Junior zorg voor draagt.
- Ieder jaar maakt Stichting Project Junior een jaarverslag waarin doelstellingen, resultaten, financiële steun en hun bestemming, openbaar worden gemaakt.
- Wanneer Junior, het jongste familielid, over ongeveer 16 jaar de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt, afgestudeerd is en zelfredzaam is, is Project Junior geslaagd en de missie van Stichting Project Junior volbracht.



CLARA



BONIFAS



JUNIOR



JASMINI



LUCKYSON



ELIAS



STEVEN



In een groot hart is altijd een kamer vrij

3. De identiteit

In dit hoofdstuk wordt duidelijk wat de waarde en de identiteit van Project Junior is. De identiteit omvat elementen als de visie, missie, kernwaarden, ambities, cultuur en de persoonlijkheid van de organisatie. Dit hoofdstuk gaat puur in op het project, waar het voorgaande hoofdstuk puur ingaat op de stichting.



SHUKURU



PRINCE



DANIELA



SELEMANI



JOFREY



RICHARD

3.1. Kernwaarden

Project Junior richt zich vooral op de volgende kernwaarden:

Onderwijs

Om later echt een verschil te kunnen maken, is goed onderwijs van onschatbare waarde. De kinderen van Project Junior gaan naar een private school, omdat ze zich daar in een veilige omgeving kunnen ontwikkelen en goed en constant onderwijs krijgen.

Familie

Een belangrijk doel voor Project Junior is dat wij families bij elkaar willen houden en alle familieleden willen helpen. Zo zijn we erin geslaagd om twee families - één van vijf broers en één van vier halfbroers - weer bij elkaar te brengen. Indien er nog andere familieleden in beeld zijn, zal Mama ook deze mensen voorzien van eten en met respect blijven betrekken bij het opgroeien en de ontwikkeling van de kinderen.

Zorg

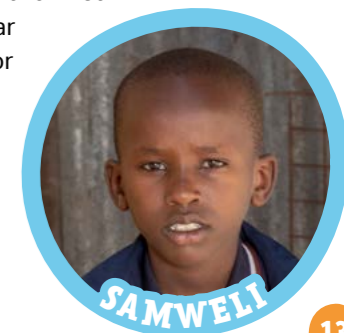
Omdat de meeste kinderen al veel hebben meegemaakt, is het belangrijk dat ze zich veilig en gewaardeerd voelen. Wij kijken en luisteren naar ze en bieden alle hulp die nodig is om hen zowel psychisch als lichamelijk sterker te maken. Daarnaast streven we naar zelfredzaamheid.

3.2. Missie

De missie van Project Junior geeft aan waar de stichting voor staat en luidt als volgt:

Het op lange termijn bieden van dagelijkse zorg en educatie, het voorbereiden op een maatschappelijke positie aan deze veertien kwetsbare kinderen die door hun sociale context in dit project zitten. Dit om ze op een veilige en zorgeloze manier te kunnen ontwikkelen om zo een basis te leggen voor een kansrijke toekomst.

Mama Faraji en Stichting Project Junior geloven erin dat kinderen de toekomst zijn en een kansrijke start van het volwassen leven daar een voorwaarde voor is. Normale gezinsomstandigheden met rust en stabiliteit zullen hieraan bijdragen.



SAMWELI

3.3. Visie

Mama Faraji en Project Junior staan voor een wereld waarin alle kinderen zich volledig kunnen ontwikkelen en dezelfde kansen hebben. Een wereld die de waardigheid van kinderen en de volwassenen om hen heen respecteert. Dit doen wij door de veertien kinderen in Project Junior te stimuleren, ondersteunen en in hun kracht te zetten.

3.4. Activiteiten

De komende drie jaar streeft Project Junior ernaar om de onderstaande activiteiten te ondernemen en te faciliteren:

- Alle veertien kinderen begeleiden naar én voorzien van passend onderwijs
- Het vergroten van de zelfredzaamheid en weerbaarheid van de kinderen
- Een gestructureerde en veilige leefomgeving bieden
- Alle kinderen zo veel mogelijk samenbrengen, betrekken en/of in contact laten komen en blijven met familie
- Alle kinderen voorzien van minimaal twee voedzame maaltijden per dag
- Zorgverzekeringen voor alle veertien kinderen én Mama Faraji



3.5. Het familiehuis van Mama Faraji

Al sinds 2001 vangt Mama Faraji, voormalig Engels lerares, kinderen op die nergens anders terecht kunnen. Omdat Mama Faraji zelf ook wees is, weet ze hoe dit voelt en is dit werk ontzettend belangrijk voor haar. Zij kan het verschil maken voor deze kinderen.

Dit deed Mama altijd in weeshuis Tuleeni, een klein gebouw met acht kamers voor 48 kinderen. Het enige voordeel van de enorme capaciteit die het weeshuis moet dragen, is dat deze kansarme kinderen wél in aanmerking komen voor steun van de regering, omdat zij met o.a. het hebben van een foster voldoen aan de strenge randvoorwaarden, wet- en regelgeving van Tanzania. Nóg altijd werkt Mama in weeshuis Tuleeni, ook gevestigd in Moshi.

Voor een kind dat tussen wal en schip valt, is er in het grote hart van Mama Faraji altijd een kamer over. Omdat er nergens anders een plekje voor hen is, neemt Mama Faraji hen mee naar huis. Een plek waar ze samen, als een familie, op konden groeien, waar ze de kans kregen om naar school te gaan en waar ze hebben geleerd om te delen, zelfs als er bijna niets was.

Inmiddels heeft Mama al meer dan 200 kinderen grootgebracht. Ze heeft hen allemaal heel veel liefde en een veilige plek gegeven. Een plek waar ze samen als één familie konden opgroeien, waar ze de kans kregen om naar school te gaan en waar ze hebben geleerd om te delen, zelfs als er bijna niets was. Ook als de kinderen allang op eigen benen kunnen staan, komen ze vaak terug naar het huis van Mama. Geweldig om te zien en hét bewijs dat je op deze manier voor een grote groep mensen écht een verschil kunt maken.

Tot op de dag van vandaag zorgt de samenwerking tussen het Familiehuis van Mama Faraji en weeshuis Tuleeni voor een veilige en stabiele basis voor de kinderen door het lokaal bundelen van menselijke krachten.

4. Analyse

In dit hoofdstuk wordt op basis van desk- en fieldresearch de interne én externe omgeving van Project Junior in kaart gebracht. Alle demografische, economische, sociale, technologische, ecologische en politieke ontwikkelingen die van toepassing zijn op de situatie van het project, worden in dit hoofdstuk benoemd.

4.1. Interne analyse

Het Familiehuis van Mama Faraji is een thuis geworden voor veertien kwetsbare kinderen, die hier de kans krijgen om samen, als één gezin, in een liefdevolle omgeving op te groeien. Project Junior ondersteunt deze kinderen door hen onderwijs, een veilige omgeving en zowel lichamelijke als psychische zorg te bieden.

Daarnaast is een belangrijk doel van Project Junior dat families bij elkaar gebracht en gehouden worden. Ook wil Mama Faraji familieleden blijven betrekken in de groei en ontwikkeling van de

kinderen. Het dagelijks toezicht en de operationele leiding van het Familiehuis, rust volledig op Mama haar schouders en die van haar dochter Helen. De dames worden ondersteund door een ingehuurde nanny.

Mama Faraji is naast haar kleine salaris, volledig afhankelijk van de steun van Stichting Project Junior om voor alle veertien kinderen te kunnen zorgen. Alle geworven gelden worden rechtstreeks én duurzaam geïnvesteerd in de primaire levensbehoeften van de kinderen.



4.2. Externe analyse

In Tanzania is de primaire behoefte groot, de armoede heersend en het sociale systeem niet ingericht. Tanzania is ook een land in ontwikkeling. Er wonen ruim 48 miljoen mensen, van wie driekwart geen toegang tot elektriciteit heeft. Nog steeds lijden veel mensen aan malaria, tuberculose en HIV-aids en sterven veel vrouwen en kinderen in het kraambed door slechte hygiëne en het ontbreken van medische assistentie bij de bevalling.

Tanzania heeft een enorm groeipotentieel maar als niet-Tanzaniaan is het lastig investeren in dit land. Alleen inwoners van Tanzania kunnen faciliteiten als grond, vastgoed of andere eigendommen pachten/ beheren. Besluitvorming over opdrachten is weinig transparant en kan eindeloos duren.

In Tanzania zijn de regels en eisen om in aanmerking te komen voor een weeshuis streng, eenzijdig en kennen geen uitzonderingen. Kinderen die bijvoorbeeld geen foster hebben, maar wel hulpbehoevend, geen (ouderlijk) toezicht hebben en/of dakloos zijn, krijgen op geen enkele manier hulp van de regering. Daarnaast beschikken de kinderen vaak niet over een geboortecertificaat, wat ook uitsluit dat deze kinderen in aanmerking komen voor een weeshuis.



4.3. SWOT-analyse

Strong

Compacte omvang van organisatie
Regionale aanwezigheid
Multidisciplinair
Adequaat, betrokken toezicht
Professionaliteit initiatiefnemer
Samenwerking en betrokkenheid
tussen Mama Faraji en Soraya
maakt de slagingskans groot
ANBI-status zorgt voor
fiscaal voordeel

Opportunities

Gerichte dienstverlening
op een beperkte groep
Strategisch samenwerking met lokale partijen
Veranderende hulpvraag- en klantgroepen:
regelgevingsvereisten (veiligheid,
deskundigheid, privacy en data).
Groeimogelijkheden bij succes.
Degelijke brede funding
door de heldere footprint.

Weak

Hectiek van eventuele trauma's
Lichamelijke en/of fysieke trauma's
(en beschadigde achtergrond)
In hoeverre zijn er bestaande
familieleden die hun kinderen
komen terug halen
Volledig afhankelijk van de
steun van de stichting

Threats

Project valt of staat met Mama Faraji
of Soraya
Complexe wet en regelgeving waar
geen compensatie tegenover staat
Afhankelijk van de giften van donateurs
Soraya is onvoldoende aanwezig
om de lokale markt m.b.t. Fundraising
goed te kunnen benaderen
Alleen inwoners van Tanzania kunnen
grond, vastgoed of andere primaire
faciliteiten beheren

4.4. Kernkwaliteiten

Op basis van de sterke zwakte analyse
zijn er drie duidelijke kernkwaliteiten van
dit project naar voren gekomen.

Een helder project dat lokaal en duurzaam impact heeft

Stichting Project Junior heeft een helder
doel, duidelijke visie en concrete rand-
voorwaarden wat transparantie en overzicht
geeft voor alle betrokken partijen. 'Junior'
staat bovendien voor het feit dat wij het
klein en overzichtelijk willen houden. Zo zijn
de lijntjes kort en kunnen wij u precies laten
zien waar het geld naartoe gaat en waarom.

Een liefdevolle familie vormen, samenbrengen en betrekken

Stichting Project Junior wil gezinnen
samenbrengen en samenhouden.
Familieleden waarvan de kinderen, de
omgeving of Mama Faraji weten dat zij
er zijn, worden met liefde en respect
gevraagd betrokken te zijn, de kinderen
ook te zien opgroeien en daarmee deel
te zijn van de familie.

Gerichte dienstverlening met duurzame impact

De stichting ondersteunt enkel en alleen
het Familiehuis van Mama Faraji door
hulpverlening te bieden op een kleinschalig
niveau om op een pragmatische manier
lokaal impact te hebben en bieden, waarbij
alle gelden maximaal benut worden, zonder
winstdoelstelling.

4.5. Stakeholdersanalyse

Project Junior is een jonge stichting met een duidelijk doel en een grote ambitie waar draagvlak voor moet worden gecreëerd. Daarom is het belangrijk om stakeholders in kaart te brengen en belanghebbenden te betrekken bij het Familiehuis van Mama Faraji.

Stichtingsleden

De leden van de stichting hebben een hoge betrokkenheid en invloed op het succes van de stichting. Daarom bestaat de stichting naast het bestuur uit drie adviseurs die ieder hun eigen professionaliteit hebben en daarmee verantwoordelijk zijn voor een deelgebied van de stichting.

Ambassadeurs

Om een grotere betrokkenheid te creëren zijn ambassadeurs van de stichting onmisbaar. Voor de stichting zijn dit personen met een groot netwerk, een groot bereik en een grote overtuigingskracht.

Investeerders

Dit zijn primaire stakeholders voor Stichting Project Junior. Het omvat een brede groep bestaande uit organisaties met een maatschappelijk verantwoordelijkheidsgevoel, fondsen en donateurs. Voor hen is het van belang van Stichting Project Junior transparant is in haar opereren, fiscaal goed ingericht is én ook fiscale voordelen kan bieden zoals het geval is dankzij de ANBI-status van Project Junior.

Sleutelposities

Vanwege het korte bestaan van de stichting moeten er zaken geregeld worden waar professionals op deelgebieden voor nodig. Daar is uiteraard geen geld voor beschikbaar, dus goodwill voor nodig. Daarom is het van belang om personen met sleutelposities te betrekken.



4.6. Conclusie

De stichting ondersteunt enkel en alleen het Familiehuis van Mama Faraji door hulpverlening te bieden op kleinschalig niveau om op een pragmatische manier lokaal én duurzaam impact te hebben en bieden, waarbij alle gelden maximaal benut worden, zonder winstdoelstelling.

Dit project onderscheidt zich doordat familie hoog in het vaandel staat. De kinderen ervaren een familiegevoel door het opgroeien bij Mama in huis, met hun eigen broertjes en zusjes. Daarnaast is het betrekken van eventuele aanwezige familie een belangrijk onderdeel van dit project. Maar het project onderscheidt zich ook door de compactheid en het feit dat het gedoneerde geld rechtstreeks naar de kinderen gaat.

Doordat Soraya nauw betrokken is bij Mama Faraji, worden de randvoorwaarden van dit project goed bewaakt, de voortgang gemonitord, de beleidsvoering transparant, de lijnen kort en de integriteit gewaarborgd. Hierdoor kan onder andere snel ingespeeld worden op veranderende hulpvragen van de kinderen.

Door de samenwerking tussen het Familiehuis van Mama Faraji en lokale organisaties zoals weeshuis Tuleeni, worden menselijke krachten gebundeld en zorggedragen voor een veilige en stabiele basis voor de kinderen. De stichting ondersteunt enkel en alleen het Familiehuis van Mama Faraji door hulpverlening te bieden op kleinschalig niveau om op een pragmatische manier lokaal impact te hebben en bieden, waarbij alle gelden maximaal benut worden, zonder winstdoelstelling.

5. Strategie

Nu het vraagstuk, de stichting en het project zijn geanalyseerd, wordt de strategie bepaald. In dit hoofdstuk is de strategische benadering omschreven die de doelen van Stichting Project Junior in de komende drie jaar gaat verwezenlijken.

5.1. Strategische keuzes

Project Junior is een single-issue stichting die gericht, langdurig en effectief alle veertien kinderen in het familiehuis van Mama Faraji een stabiele basis garandeert voor een kwalitatief goed leven en een gezonde toekomst. Het is een eerlijk, liefdevol en onmisbaar fundament dat op het familiehuis van Mama Faraji en haar kinderen een levensveranderende impact heeft die van generatie op generatie wordt doorgegeven en versterkt.

Juist de transparantie, de liefde, de noodzaak en de letterlijk levensgrote verandering die Project Junior betekent voor het familiehuis van Mama Faraji, is de boodschap die crossmediaal uitgedragen zal worden. Dit is het bestaansrecht van Project Junior. Middels betekenismarketing wordt op een verhalende manier, de kennis van de doelgroep over Project Junior vergroot, ontwikkelen zij - door zich te identificeren - een positieve houding en vindt er op basis van psycho-sociale waarden narratieve overtuiging plaats die leidt tot het gewenste gedrag: donaties.

5.2. Doelstellingen

Om de strategie te kunnen uitvoeren en meetbaar te maken zijn de volgende doelstellingen SMART geformuleerd voor een termijn van drie jaar.

- Stichting Project Junior streeft ernaar om binnen één jaar na oprichting door middel van giften voldoende financiële capaciteit te hebben, om alle kinderen voor het komende schooljaar educatie te kunnen garanderen.
- Stichting Project Junior streeft ernaar om binnen twee jaar de zelfredzaamheid en -voorziening van Mama Faraji te vergroten door lokaal en duurzaam te investeren in o.a. het familiehuis, het verbouwen van voedsel en stromend water.
- Stichting Project Junior streeft ernaar om binnen vijf jaar een stabiele en betrouwbare basis op het gebied van funding, management en functioneren te hebben gegrondlegd, die de beoogde levensduur van het project haalbaar maken.

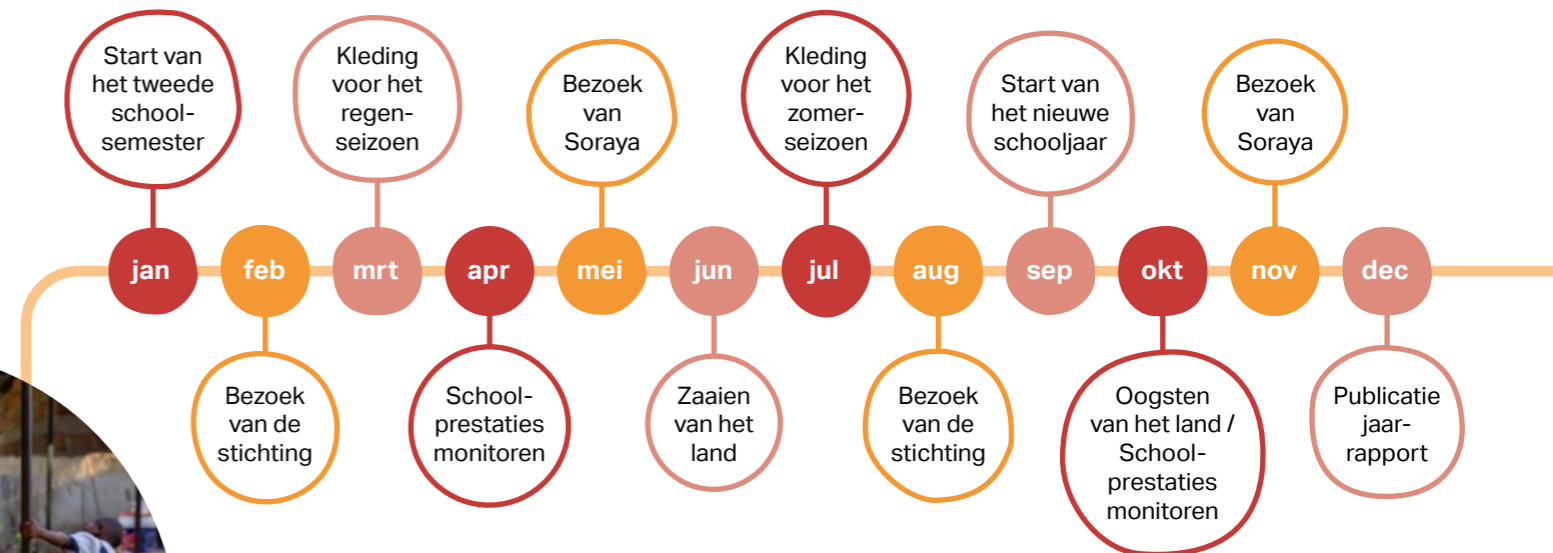
5.3. Aanbevelingen

Om deze strategie en doelstellingen te behalen is een consistente aanpak nodig van zowel de stichting, het familiehuis, onze ambassadeurs en marketingcommunicatie. Dit beleidsplan en een marketing en communicatieplan, is de leidraad voor het handelen van alle betrokken partijen om een eenduidige lijn te houden in het uitdragen van onze missie, visie, het overtuigen van doelgroepen en het slagen van het project.

Voor het benaderen, betrekken en overtuigen van doelgroepen, fondsen en stakeholders is een marketingcommunicatieplan geschreven. Alle betrokken partijen wordt geadviseerd om in hun werkzaamheden dit plan te waarborgen en hun activiteiten hierop af te stemmen.

5.4. Planning

Voor het huidige schooljaar (2018/2019) is er dankzij onze donateurs voldoende geld opgehaald om alle veertien kinderen goede educatie te kunnen bieden. Voor de komende jaren is er geen garantie. De ontwikkeling van de kinderen is onze tijdlijn en die ziet er zo uit:

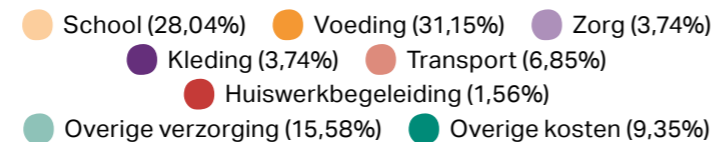
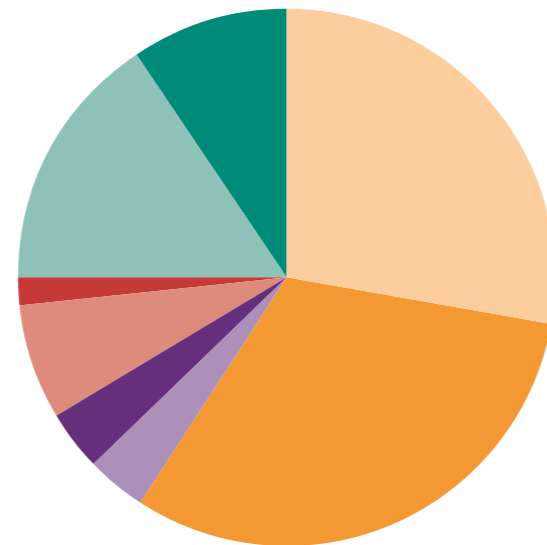


6. Financiën en budget

Om alle veertien kinderen uit Project Junior volledig te kunnen faciliteren, is er per jaar een bedrag van 60.000 euro nodig. Dit bedrag dekt alle kosten, van verzekeringen tot voedsel en van boarding school tot de elektriciteitsrekening. In dit hoofdstuk wordt duidelijk waar het geld precies naartoe gaat, hoe de geldstromen verlopen en worden gecontroleerd én hoe het budget gewaarborgd blijft.

6.1. Begroting

In de begroting zijn de kosten om alle doelen van Project Junior te verwezenlijken, opgenomen. Een taartdiagram geeft een duidelijke weergave van welk deel van het budget aan welke post wordt uitgegeven. Daarnaast zitten er nauwelijks overheadkosten in dit project. De enige vorm van vaste lasten die een deel van het budget vergen zijn de noodzakelijke dienstverlening van een nanny, een kok en transport van en naar school. Zelfs deze overheadkosten worden direct besteed aan de kinderen.



6.2. Werving en aanpak

Om het budget voor de bovenstaande begroting te werven worden stichtingen aangeschreven en fondsen benaderd. Door middel van evenementen, marketingcommunicatie en ambassadeurs wordt zowel de zakelijke, als particuliere doelgroep benaderd en betrokken met als doel het genereren van donaties.

De werving van donaties voor Stichting Project Junior heeft de volgende onderverdeling:

- Aanschrijven fondsen
- Opbrengsten van donateurs (particulier en zakelijk)
- Algemene giften (bedrijven, kerken, particulieren, scholen, stichtingen en fondsen)
- Projectmatige giften (stichtingen en fondsen, set-up inkomsten, bedrijven, particulieren)
- Subsidies
- Opbrengsten van eigen charity evenementen
- Stichtingsleden fungeren als ambassadeurs
- Marketingcommunicatie draagt bij aan het uitdragen van doelstellingen en benaderen doelgroep

Het vermogen wordt nauwkeurig beheerd door initiatiefneemster en voorzitter van de stichting. Inkomsten en uitgaven worden gecontroleerd door een penningmeester. Betalingen kunnen alleen uitgevoerd worden na toestemming van de voorzitter van Stichting Project Junior. Bestuursleden kunnen niet afzonderlijk beschikken over het vermogen van de instelling. De stichting ontvangt maandelijks een rapportage van Mama Faraji met de exacte uitwerking van het bestede geld.

6.3. Overlegstructuur

De overlegstructuur is opgesteld om de resultaten van de hulpverlening te monitoren en het toezicht te formaliseren. Een adequate rapportage en of dashboard helpt bij het vormgeven van de inhoud en agendapunten. Tevens kan dit een mooie aanleiding zijn voor en periodieke rapportage ten behoeve van de stakeholders binnen de organisatie.

- Wekelijks telefonisch overleg tussen directievoering in Nederland en operationele leiding in Tanzania
- Vier tot zes keer per jaar een stichtingsoverleg
- Per kwartaal wordt een rapportage van bestede gelden en hun resultaat openbaar gemaakt via verschillende communicatiemiddelen
- Jaarlijks verschijnt een jaarrapport



6.4. Monitoren, bewaken en waarborgen

Een overeenkomst tussen Stichting Project Junior en Mama Faraji legt de basis voor de verantwoordelijkheden van beide partijen en dus het bewaken van een transparante samenwerking. De verantwoordelijkheden zijn op de volgende manier verdeeld:

Verantwoordelijkheden van Mama Faraji

- Dagelijkse zorg, veiligheid en stabiliteit
- Het bewaken van het zorgvuldig volgen van de door Stichting Project Junior betaalde opleiding(en)
- De beschikbaar gestelde gelden worden daadwerkelijk aan Project Junior wordt besteed
- Betalingen kunnen uitsluitend uitgevoerd worden na toestemming Stichting Project Junior
- Onderbouwen van een goed inzicht van de gedane uitgaven
- Geboortektes van de kinderen achterhalen en beheren
- Een toestemmingsverklaring van in leven zijnde familie
- Stichting Project Junior in de gelegenheid stellen tot inzage in de voortgang van het project
- Voldoen aan de regels beschreven in de wet van de United Republic of Tanzania

Verantwoordelijkheden van Stichting Project Junior

- Zorgen voor de funding in Nederland en in Moshi
- Geven van inzicht over de verworven giften per halfjaar
- Tot in ieder detail toezicht houden op de voortgang van het project
- Vaststellen van een begroting en het budget

Monitoren en waarborgen van verantwoordelijkheden

- De stichting ontvangt maandelijks een rapportage van Mama Faraji met de exacte uitwerking van het bestede geld
- Maandelijks wordt door Stichting Project Junior het banksaldo gecheckt n.a.v. de rapportage van Mama Faraji
- Per kwartaal worden de vorderingen en ontwikkelingen van de kinderen en het Familiehuis gemeten middels een persoonlijk bezoek van Soraya
- Soraya voert op basis van eigen waarneming onderzoek en analyse uit door gesprekken te voeren op school, met Mama Faraji, social work, eventuele betrokken familie en met name door gesprekken en/of observatie met/van de kinderen zelf
- De penningmeester controleert alle inkomsten en uitgaven en houdt toezicht op de financiële en administratieve waarborging van Stichting Project Junior
- Ieder jaar maakt Stichting Project Junior een jaarverslag waarin doelstellingen, resultaten, financiële steun en hun bestemming, openbaar worden gemaakt

SUBJECT	MARKS	GRADE	POSITION	MARKS	GRADE	POSITION	TOTAL MARK	AVERAGE GRADE	CLASS AVERAGE FOR	REMARKS	
ARITHMETIC	97	A	7	79	B	33	176	86	A	30	V4
READING	95	A	13	93	A	19	198	94	A	18	V6
WRITING	89	A	31	80	B	31	169	85	A	31	V4
HEALTH CARE	52	C	35	41	A	15	143	72	B	24	F0
DEVELOPMENTAL PARTS	68	B	18	82	A	15	150	75	B	18	
MARKS 412 OUT OF 500											
MARKS 82											



Clara:
"Ik vind school heel leuk! Ik werk hard en let goed op, zodat ik veel kan leren."



7. Communicatie en werving

Om de doelstellingen van Project Junior te verwezenlijken en het genoemde budget te kunnen ophalen, worden twee doelgroepen aangesproken en diverse fondsen benaderd. In dit hoofdstuk wordt de communicatiestroom en strategie met bijbehorende middelen uiteengezet die ervoor moeten zorgen dat de doelstellingen behaald worden.



7.1. Doelgroep en doelstellingen

Project Junior richt haar communicatie op een marketingdoelgroep én een marketingcommunicatiedoelgroep. Organisaties met een groot maatschappelijk verantwoordelijkheidsgevoel vormen de marketingdoelgroep van Project Junior. De zakelijke markt is een belangrijke marketingdoelgroep om tot betrouwbare donateurs te maken. Zij worden getriggerd door hun maatschappelijke rol, stakeholders, de belastingtechnische voordelen en het uitstralen van een bepaald imago dat gepaard gaat met het steunen van een goed doel.

De marketingcommunicatiedoelgroep bestaat uit (young) professionals en millennials. Deze generatie is verantwoordelijk voor het grootste deel van de huidige donaties. Zij zijn een digitaal zeer bekwame groep en maken op basis van online bevindingen en het gevoel van emotionele verbinding beslissingen. Gemeenschappelijke waarden, een groot inlevingsvermogen en een groot verantwoordelijkheidsgevoel ten opzichte van de volgende generatie en de aarde, maken hen tot trouwe donateurs maar bovendien goede ambassadeurs.

De marketingdoelgroep en marketingcommunicatiedoelgroep worden benaderd met de volgende doelstellingen:

Kennis

Drie maanden na de start van de marketingcommunicatiecampagne hebben de informatieve communicatiemiddelen er voor gezorgd dat 20% van de doelgroep weet wat Project Junior is, doet en nastreeft.

Houding

Zes maanden na de start van de marketingcommunicatiecampagne heeft de communicatiestrategie en het creatieve concept er voor gezorgd dat 40% van de doelgroep zich kan identificeren met Project Junior en een positieve attitude heeft ontwikkeld ten opzichte van het goede doel.

Gedrag

Één jaar na lancering van de marketingcommunicatiecampagne heeft de positionering en communicatiestrategie van Project Junior er voor gezorgd dat 100% van benodigde ingecalculerde budget volledig wordt opgehaald middels donaties.



7.2. Strategie en strategische keuzes

Juist de transparantie, de liefde, de noodzaak en de letterlijk levensgrote verandering die Project Junior betekent voor het familiehuus van Mama Faraji, is de boodschap die crossmediaal uitgedragen zal worden. Middels betekenismarketing wordt op een verhalende manier, de kennis van de doelgroep over Project Junior vergroot, ontwikkelen zij - door zich te identificeren - een positieve houding en vindt er op basis van psycho-sociale waarden narratieve overtuiging plaats die leidt tot het gewenste gedrag: donaties.

De gemeenschappelijke (kern)waarden van Project Junior en haar marketingdoelgroepen, legt de basis voor strategische keuzes en het creatief concept. De juiste combinatie aan marketingmiddelen zorgen ervoor dat de bovengenoemde boodschap verspreid wordt. Een contentkalender met contentstrategie integreert systematisch en consequent de uitingen van Project Junior, wat resulteert in meer betrokkenen, een grotere community, meer ambassadeurs en meer donateurs.



Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI
goedgekeurd goed doel

7.3. Fondsenwerving

Met het toesturen van een motivatie, het beleidsplan, het marketingcommunicatieplan en een prognose van de begroting, worden de komende drie jaar de volgende fondsen en stichtingen aangeschreven:

Wilde ganzen • Wings of support
Internationale kinderhulp
Kentaa • Partos • Haella
Bureau Internationale Samenwerking

7.4. Marketingmiddelen

Een nauwkeurig afgestemd marketingcommunicatieplan is de houvast voor de profilatie van Stichting Project Junior en een belangrijke pijler in het werven van donaties. De website en social media kanalen van Project Junior zullen als primaire communicatiemiddelen dienen om de missie en doelen van de stichting uit te dragen naar de doelgroep.

Onze ambassadeurs verspreiden ons gedachtegoed middels een samengesteld ambassadeurspakket bestaande uit visitekaartjes, wenskaartjes, een folder en concrete donatieovereenkomsten onder zowel de particuliere als zakelijke doelgroepen. Daarnaast worden jaarlijks één of meerdere liefdadigheidsevenementen georganiseerd om het benodigde budget voor het slagen van dit project te verwezenlijken.

Bijlage I: Budget

Om alle veertien kinderen uit Project Junior volledig te kunnen faciliteren, is er per jaar een bedrag van 60.000 euro nodig. De waarde van 1 euro staat gelijk aan 2.576,05 Tanzaniaanse shilling (TZS).

BUDGET ON 01/03/2019

FROM BANK

29/12/2018 Draw 15,000,000/= for school fees and some school needs
 04/01/2019 Draw 5,655,000/= for transport fees and school needs
 15/01/2019 Draw 2,100,000/= for January budget and finishing/covering school needs
 06/02/2019 Draw 2,000,000/= for February budget

TOTAL DRAWN FROM THE BANK = 24,755,000/=

USES

SCHOOLING BUDGET- 21,378,300/=
 JANUARY BUDGET- 1,312,500/=
 FEBRUARY BUDGET -1,600,500/=

TOTAL MONEY USED = 24,291,300/=

MONEY LEFT

BANK – 4,538,900/=

Bijlage II: Maandelijks bestede gelden

Iedere maand rapporteert

Mama Faraji al haar uitgaven.

Op deze manier verantwoordt

Mama Faraji aan de stichting wat

de bestemming van de bestede

gelden zijn.

FEBRUARY 2019 USED BUDGET

DATE	USES	PRICE
3/2/2019	Russela	5,000
5/2/2019	Firewoods	150,000
5/2/2019	Juniors Diapers	40,000
5/2/2019	Juniors wipes	60,000
5/2/2019	Rice 20 kgs	50,000
5/2/2019	Sugar 15 kgs	37,500
5/2/2019	Salt 4 pcts	2,000
5/2/2019	Tea 2pcts	2,000
5/2/2019	Beans 8kgs	16,000
5/2/2019	Petrollium jell	9,000
5/2/2019	Match box	25,000
5/2/2019	Soap 2 bars per week	20,000
5/2/2019	Cooking oil	38,000
5/2/2019	Powder soap	29,000
7/2/2019	Mtama for porridge 10 kgs	15,000
9/2/2019	Labbeling kids new uniform	15,000
9/2/2019	Reparing Prince and Clara shoes	10,000
9/2/2019	Cooking gas	110,000
11/2/2019	Reparing the beds	165,000
18/2/2019	Juniors medicine	5,000
27/2/2019	Hair cutting	16,000
27/2/2019	Milk	45,000
27/2/2019	Vegetable per month	50,000
27/2/2019	Kusaga	40,000
27/2/2019	Salary	400,000
27/2/2019	Water bills	41,000
27/2/2019	Electricity bill	30,000
	Meat 10kgs (2.25 kgs per week 7,500)	60,000
	Bread 7,000 per week (Daily 1,000)	28,000
	Cooking ingredients 20,000 every week	80,000
TOTAL		1,600,500

Bijlage III: Plattegrond

De onderstaande foto is genomen in de wijk Rau in Moshi, Tanzania, waar Mama Faraji en haar kinderen leven. De grijze gebouwen geven het Familiehuis aan.



**“Let’s make the world
full of joyful children!
Together we can!”**
Mama Faraji

Vormgeving: Linda Wagenvoort (Kip Legt Ei)
Fotografie: Soraya van Zantwijk (Marvers B.V.)
en Joeri Kamphuis (IF-TV)
Tekst: Eva Schotanus (Eva in Events)



Stichting Project Junior

Thorbeckegracht 59 • 8011 VP Zwolle • +31 (0)85 273 23 31 • info@projectjunior.nl • www.projectjunior.nl
IBAN NL26 ABNA 0525 7792 80 • **KVK** 73977527 • **RSIN** 859730906

MEER WETEN? VOLG ONS OP



STICHTINGPROJECTJUNIOR