**Beleid voor de komende jaren**

Stichting Nepal verkeert in een ‘nieuwe’ wereld. Een wereld waarin overheden, zowel die in Nepal als in Nederland, zich meer en meer bezighouden met controle. Daarnaast is er de druk vanuit sponsors om projecten persoonlijk ter plekke te controleren. Bovendien kunnen we zien aan de vragenlijst van het CBF dat transparantie en vastgelegd beleid onderdelen van onze toekomst zijn. Dit heeft gevolgen voor de manier waarop wij opereren.

CBF vraagt om een duidelijke missie.

**🡪 Wij kiezen voor de volgende formulering:**

*Stichting Nepal heeft als missie het verbeteren van de leefomstandigheden en toekomstmogelijkheden van kinderen en maatschappelijk kwetsbaren in Nepal door de toegang tot onderwijs en gezondheidszorg voor hen te verbeteren.*

CBF vraagt om beleid.

Beleid:

*Stichting Nepal werkt sinds 1993 vanuit een inclusieve visie waarin gelijke kansen op onderwijs en gezondheidszorg worden gerealiseerd. Onze programma’s richten zich op duurzame samenwerking die leiden tot zelfredzaamheid van personen en instellingen. Daarbij bewandelen we beproefde wegen in het financieren van leerlingen en hun scholen, patiënten en hun behandelaars. Een intersectorale aanpak die leidt tot perspectieven voor velen, duurzaamheid en zelfredzaamheid altijd in relatie tot zelfregie in de programma’s voor de Nepali.*

*Ons beleid is erop gericht om fondsen te werven om onze missie waar te maken. Dit doen we door de bouw, renovatie en reparatie van scholen, het verstrekken van financiële steun aan individuele kinderen en hun sociaal kader het verschaffen van docenten en leermiddelen. Onderwijsondersteunende zaken, zoals lunchprogramma’s, horen ook onder onze activiteiten evenals toegang tot gezondheidszorg. De voorstellen en acties hieronder geven een helder beeld van wat ons concreet voor ogen staat.*

SY stelt voor om op ons huidige adres Noorderhaven 47 in Harlingen, een permanent kantoor te huren. Hij kan dit organiseren voor € 1.400,- per jaar. De overige kosten, inrichting en de beschikking over het secretariaat {Mathilde} worden door SY gesponsord. MD neemt de huur van zijn rekening.

**🡪 De vergadering stemt in met dit voorstel.**

KdB stelt voor om een alternatieve inkomstenstroom te ontwikkelen via advertenties op de website van St. Nepal. Snowleopard/Nepal Reizen doet in ieder geval mee. Te benaderen gegadigden zijn: Beversport, Summit Trekking, Keesing, Quatar Airlines, Wavin, BLM accountants, Hans Moolenaar Wijn, Alinea Architecten, Brits Care, etc. Lijstenboer.   
Voor de transparantie moet er bij vermeld worden op de site: ‘ de basiskosten van SN worden gedekt door de volgende bedrijven:’.  
Kunnen ook kijken of een airline (Turkish, Quatar… ) tickets wil doneren.

**🡪 De vergadering gaat akkoord.**

Fondswerving wordt doorgezet op de huidige manier. CG werkt verder met Charity Match indien geschikt programma wordt gevonden. KdB blijft de vaste sponsoren aanschrijven.

De dubbele briefkaart, eerder genoemd in 2015, wordt uitgewerkt. Verspreiding via Snowleopard/Nepal Reizen, Summit Trekking, Consulaat etc. Dit moet nieuwe individuele sponsoren leveren.

Service clubs moeten actief worden benaderd. Denk aan: Rotary, Lions, Kiwani’s, Odd Fellows. Round Table, Junior Kamer.

Deze taak wordt opgepakt door Robin. Gaat boekje 20 jaar bestaan gebruiken om verhaal te maken.   
CG gaat in haar reis kijken of een vlog kan worden gemaakt.

KdB stelt voor een productlijn te ontwikkelen van zaken geproduceerd in Nepal. Denk aan Pasmira Sjawls, T-shirts, Sierraden, Papier etc.

Een webshop kan hier de outlet zijn. Tevens kan KdB zaken verkopen in de winkel van Les Vins du Moulin. Disclaimer op website met verantwoording waar de marge voor wordt gebruikt.

**🡪 De vergadering gaat akkoord.**

De website is al aan de orde geweest.

Het is de taak van alle bestuurders om informatie te plaatsen.

Social Media worden onvoldoende gebruikt. RdB zorgt voor de Facebook pagina.

CG zal regelmatig tweets verzenden. Komt voor Oktober in orde.

Dennis heeft een App ontwikkeld voor mobiele telefoons. RdB zal hier regelmatig een bericht opzetten.

Het monitoren van projecten wordt vanaf heden vast onderdeel van het werk van de bestuurders. JvdB doet dit uiteraard gedurende het jaar, maar minstens 1 x per jaar is er een bestuurder of zijn er meerdere bestuurders in Nepal. Het eerste bezoek is het aanstaande bezoek van CG in Oktober 2016. Zij declareert onder de afspraken uit 2015.

In de toekomst zal er een budget van € 1.400 per bestuurder beschikbaar worden gesteld voor bezoeken aan Nepal. De vergadering stelt elke keer vast wie er zullen gaan en wat het primaire doel is. Voor 2017 gaat de voorkeur uit naar MB en RdB. Deze kosten moeten – in principe - worden gedekt vanuit de reclame inkomsten.