

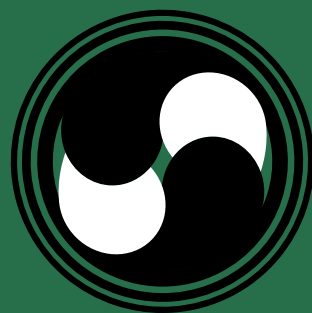


# PROJECTPLAN 2022

**‘Kansarme jongeren dragen bij  
aan milieubewuste community ‘s in Cambodja’**

Datum: december 2021

Auteurs: Bestuur Chikara Cambodia Carina van Silfhout en Giel Hagelaar



**CHIKARA**  
CAMBODIA

# Inhoudsopgave

## 1. Projectaanvraag

1.1	Probleembeschrijving	blz. 2
1.2	Oplossing	blz. 3
1.3	Aanpak	blz. 3
1.4	Planning 2022	blz. 5
1.5	Risico's	blz. 6
1.6	Hulpvraag Ambitie	blz. 9
1.7	Begroting 2022	blz. 10

## 2. Achtergrondinformatie

2.1	Visie	blz. 12
2.2	Missie	blz. 12
2.3	Doelgroepen	blz. 13
2.4	Resultaten	blz. 13
2.5	Aanvragende organisatie en onze partners	blz. 13
2.6	Partnerorganisaties in Cambodja	blz. 14

	<b>Contactgegevens</b>	blz. 15
--	------------------------	---------

# 1. Projectaanvraag

## 1.1 Probleembeschrijving

Cambodja is een land met veel armoede, veel vervuiling en onder de arme lokale bevolking bestaat weinig of geen bewustwording met betrekking tot de milieuproblematieken, klimaatverandering en een schoon milieu.

Meer dan de helft van de bevolking is jonger dan 25 jaar. Vanwege het zeer beperkte aantal studiebeurzen die de overheid verstrekt en de hoge kosten voor een Hoger Onderwijs opleiding, is er ook weinig uitzicht op effectieve goed opgeleide leiders binnen de grote groep kansarme jongeren.

De milieuvervuiling, vooral veroorzaakt door heel veel plasticafval in het land, is enorm. Er zijn nauwelijks of geen vuilnisophaaldiensten in de laag inkomen plattelands community 's en zo neemt elke dag de totale hoeveelheid vervuiling toe. Ook is er onder de lokale bevolking heel weinig bewustwording met betrekking tot klimaatverandering en een schoon milieu.



Als gevolg van het schrikbewind in de jaren '70, is ongeveer een kwart van de bevolking omgekomen, waarvan was 90 procent hoogopgeleid. Daarom heeft Cambodja nu sterke hoogopgeleide leiders nodig, die niet alleen economische groei kunnen bewerkstelligen, maar ook in staat zijn om aan oplossingen voor de bestaande milieuproblematiek bij te dragen.

## 1.2 Oplossing

Drie jaar geleden, bezochten wij, Carina van Silfhout en Giel Hagelaar de co-founders en Bestuur van Chikara Cambodia, Cambodja. We hebben toen vele gespreken gevoerd met kansarme jongeren en diverse lokale organisaties.

Er bleek een grote behoefte te zijn aan ondersteuning op het gebied van 'educatie voor kansarme jongeren' en het oplossen van het 'plasticafval probleem'.

En zo ontstond het idee om **Educatie** en **Milieu** te **combineren**.

Ons motto is dan ook: **'Educate for a Cleaner World'**

Chikara Cambodia verstrekt sinds 2019 studiebeurzen voor kansarme en talentvolle jongeren, zodat zij een opleiding konden starten waarin hun passie lag. Onze jongeren werken naast hun studie, in het kader van 'Giving Back', ook mee aan 'Environmental Projects'. Deze projecten dragen bij aan de bewustwording en oplossingen van de lokale milieuproblematiek in hun community's. Zij spelen hierbij een leidende rol op het gebied van milieuaanpak in hun eigen community.

Wie kan het verbeteren van bewustwording, en initiëren van oplossingen beter als deze eigen jonge mensen komende uit deze community's?!

## 1.3 Aanpak



Zoals gezegd, laten we in ons project **Educatie** en **Milieu** 'hand in hand gaan'.



Onze jongeren, op een schooltje in de community, geven les over het milieu

We zijn in 2019 gestart met acht jongeren, vijf meisjes en drie jongens, die we de **Parels van Cambodja** noemen.

Zij zijn nu ruim twee jaar met goede studieresultaten verder en door de 'Giving Back' projecten, leveren ze een tegenprestatie en een bijdrage aan een schoner Cambodja. Zo worden zij met het leerprogramma van Chikara Cambodia opgeleid tot milieuleiders.

De jongeren zijn in 2021 gestart met het leren maken van zeepjes en bio-cleaner, gemaakt van natuurlijke en gerecyclede grondstoffen. In 2022 gaan ze over tot het maken van beide producten.

De zeepjes worden naar de community 's gebracht en uitgedeeld. En zo leren onze jongeren de mensen daar over hygiëne en sanitatie en maken hen aldus bewust van belangrijke milieuaspecten.

De bewoners van de community 's krijgen in ruil voor ingeleverd afvalplastic, na de eerste gratis uitdeling, weer nieuwe zeepjes. Dit afvalplastic wordt dan door onze jongeren meegenomen en naar een plastic afvalverzamelplaatsen gebracht. Met deze "inzamelacties" wordt zo veel zwerfplastic, ook uit de natuur in de community 's gehaald en bewustwording gecreëerd.

Deze actie zal maandelijks plaatsvinden in schooltjes van de platteland community 's; Lolei, Ompel, Prasat en Chrouk, gelegen in de Siem Reap provincie.



De jongeren zijn bezig met de zeep productie

Ook gaan de jongeren aan de slag met de productie van gerecyclede bio-cleaner, die ze naar motorfiets werkplaatsen brengen. Ze leren de monteurs in deze werkplaatsen over 'Reuse, Refill en Recycling' en hoe ze op een milieuvriendelijke wijze de motoren kunnen schoonmaken.

We werken binnen dit project nauw samen met vier Cambodjaanse niet-gouvernementele organisaties, Friendship Association for Child Hope (FACCH), Naga Earth, Spoons en Panha Sabay.

Daarnaast levert Hogeschool Windesheim Zwolle ook een belangrijke bijdrage aan de 'Environmental Projects'

(Zie 2.6 Aanvragende organisatie en onze partners)

## 1.4 Planning 2022

- 1 8 jongeren gaan op succesvolle manier verder met het tweede/ derde jaar van hun Hoger Onderwijs opleiding. De kosten hiervoor worden volledig gefinancierd door Chikara Cambodia.
- 2 De jongeren worden structureel getraind in, en doen veel praktijkervaring op om, de rol van milieuleiders op zich te kunnen nemen.
- 3 Zij brengen in 4 community 's bewustwording met betrekking tot de milieuproblematiek bij. Ze gaan samen met de lokale bevolking op zoek naar structurele oplossingen voor het plasticafval probleem. Ze initiëren oplossingen en proberen deze in de community 's in te bedden.
- 4 Voorlichting over hygiëne en sanitatie wordt aan de mensen in community 's gegeven. In dit kader worden 4000 zeepjes geproduceerd, die de eerste keer gratis worden weggegeven en daarna bij inlevering van afvalplastic ook weer gratis worden verstrekt.
- 5 De jongeren gaan naar 120 motorfiets werkplaatsen en leren monteurs hoe de motoren op een milieuvriendelijke wijze schoon te maken en om de principes van 'Reuse, Refill en Recycle' te introduceren.

- 6 Chikara Cambodia neemt de zeep- en bio-cleaner productie van Naga Earth over (zie 1.5 Risico's).
- 7 Gedurende de aanwezigheid van de Windesheim studenten zal nader onderzoek en ontwikkeling plaatsvinden op de shredders en extruders.
- 8 Chikara Cambodia vindt 3 deeltijd lokale medewerkers/ begeleiders voor de over te nemen zeep- en bio-cleaner productie van Naga Earth.

Activiteiten 2022	jan	mrt	mei	jul	sept	nov
	feb	apr	jun	aug	okt	dec
Jongeren volgen hun universitaire opleiding						
Proces overname Naga Earth						
Naga Earth draait onder Chikara Cambodia						
Training aan jongeren door Spoons						
Zeepproductie						
Met de zeepjes naar de 4 community 's, wat samengaat met het brengen van bewustwording en oplossingen voor het plastic afval						
Verzamelen/ wegbrengen van afvalplastic						
Bio-Cleaner klaarmaken						
Met de Bio-Cleaner naar 120 motorfiets werkplaatsen						
Onderzoek shredders en extruders. Workshops duurzaamheid i.r.t. zeep, bio-cleaner en plasticafval						
Begeleiding vanuit FACCH en Chikara Cambodia						

## 1.5 Risico's

Wij identificeren drie belangrijke risico's die zorgvuldig en in continuïteit beheerd dienen te worden:

1. Continuïteit van onze lokale Partners
2. Het vinden en behouden van lokale begeleiders
3. Uitval van studenten

### Ad. 1 - Continuïteit van onze lokale partners

Door de coronacrisis hebben onze vier lokale partners nadelige gevolgen ondervonden. Voor Naga Earth betekent dit zelfs, dat na meer dan 10 jaar een goed lopende succesvolle organisatie te hebben gedraaid, zij tot de conclusie zijn gekomen dat ze het niet meer redden. Zij zullen eind april '22 definitief moeten sluiten. De andere partners hebben de coronacrisis wel goed doorstaan.

Chikara Cambodia heeft daarom in overleg met Naga Earth besloten de zeep en (deels) de bio-cleaner productie en ook de naam van Naga Earth over te nemen. De reden is dat Naga Earth een voorbeeld binnen de Cambodjaanse samenleving is, hoe je op een milieuvriendelijke wijze producten kan maken. Tevens biedt Naga Earth de mogelijkheid om waardevolle praktijkervaring voor de jongeren op te doen. Het alternatief, inkopen van

zeepjes, vereist weliswaar minder aandacht, maar draagt op geen enkele wijze bij aan de vorming, betrokkenheid en milieubewustwording van de studenten en de lokale bevolking.

Ten behoeve van het project zijn er extra kosten en enkele noodzakelijke investeringen van 4290,- euro in de begroting opgenomen.

Deze grotendeels eenmalige totale kosten van de overname van de gereedschappen, materialen en materieel van Naga Earth, weegt niet op tegen de voordelen voor het project.

Ook kunnen we met Naga Earth de productie van zeepjes en bio-cleaner, makkelijk opschalen in aantallen zeepjes, waardoor het kostennadeel eerder een kostenvoordeel zal worden.

Overname betekent ook dat er een potentie ligt om te groeien naar een zelfsturende en onafhankelijke organisatie. De jongeren spelen hierin dan samen met de samenwerkende partners, een steeds belangrijkere rol.

## **Ad. 2 - Het vinden en behouden van lokaal personeel**

Het vinden en behouden van personeel ten behoeve van het doen slagen van de overname van Naga Earth vraagt extra aandacht. We zullen een aantal zaken moeten organiseren om voor de productie van de zeepjes een soepele doorstart te creëren, waarvan het vinden van 3 deeltijd begeleiders en een ruimte, welke mogelijk de belangrijkste risicofactoren vormen. We hopen ruimte te kunnen delen bij één van de samenwerkende organisaties.

Carina van Silfhout en Giel Hagelaar gaan in februari 2022 voor zes weken naar Cambodja. De directeur van Naga Earth gaat hen in februari en daarna zoveel mogelijk hierbij helpen. Ook FACCH en Spoons zijn nauw bij dit proces betrokken. Zij zijn al gestart met het zoeken naar begeleiders. Gegeven de datum waarop de nieuwe begeleiders aangenomen dienen te zijn, 1 april '22, denken we dat we met deze maatregelen dit mogelijke risico goed te kunnen beheersen.

Chikara Cambodia heeft een reeds langdurige samenwerking met de Hogeschool Windesheim in Zwolle. Voor de coronacrisis, ging er twee keer per jaar een groep studenten voor vier maanden naar Cambodja in het kader van een 'International Sustainable Development' studieprogramma. In februari 2022 wordt dit hervat. Het College van Bestuur van Hogeschool Windesheim, heeft op 14 december '21, de officiële goedkeuring daarvoor gegeven.

De nieuwe groep van zes Windesheim studenten heeft onlangs uitgebreid met het Bestuur van Chikara Cambodia kennisgemaakt.

Zij zullen onder andere onderzoeken of we een start kunnen maken met het werkend krijgen van de twee plastic shredders en onderzoek doen naar de opbouw van een extruder.

Bij dit laatste zullen we ook de hulp van Plastic Fantastic vragen, een bedrijf in Nederland dat afvalplastic verwerkt in bouw en kleine producten. Het doel is op termijn het ingezamelde afvalplastic zelf te verwerken tot eenvoudige verkoopbare producten.



### Ad. 3 - Uitval van studenten

In ieder project dat werkt met studenten is continuïteit een belangrijke zorg. Chikara Cambodia, zowel het lokale als het Nederlandse team, besteedt heel veel tijd aan de individuele studenten. Ook worden er veel groepsopdrachten vervuld. Bijvoorbeeld de 'Environmental Projects'. Het feit dat de studenten geacht worden om voor de support die ze krijgen iets (gezamenlijk) terug te doen, heeft een sterk motiverend effect. In de afgelopen twee jaar hebben we dan ook geen uitval en hopen dat dit zo blijft.



Bij Naga Earth

## 1.6 Hulpvraag

We weten dat het belang van het milieu steeds breder gedragen wordt en dat we het alleen sámen voor elkaar krijgen om te komen tot een schonere wereld. De minder bevoorrechte landen hebben onze hulp daarbij hard nodig. Het is niet de vraag óf en wanneer we moeten investeren, maar hóe we in deze landen gaan investeren!

Daarnaast deelt u waarschijnlijk onze mening dat, kansarme jongeren die uiterst gemotiveerd zijn om een vervolgopleiding te volgen, deze kans verdienen.

De 8 jongeren zijn al bijzonder goed bezig met hun studie en hun 'Giving Back' activiteiten binnen hun community 's.

De partners in Cambodja, de vrijwilligers van Chikara Cambodia in Nederland en partners in Nederland, onderschrijven allen deze doelstelling. Ondanks al ieders goede werk en gemaakte vooruitgang, kunnen we niet zonder financiële middelen om dit project succesvol te laten blijven draaien.

De Stichting Wilde Ganzen neemt ongeveer een derde van deze begroting voor haar rekening.

### **Hulpvraag:**

We vragen of u een deel zou willen bijdragen voor de overige twee derde van het project. We garanderen dat ieder bedrag voor 100 procent aan het project wordt besteed. Uw bijdrage zal gebruikt worden om de 'Giving Back Environmental Projects' te continueren, de begeleiding door het lokale team te financieren en het materieel van Naga Earth over te nemen.

We vragen daarnaast ook uw hulp om een vervolggroep van 8 nieuwe jongeren in het Chikara Cambodia studiebeurzenprogramma op te nemen. Dan krijgt ook deze nieuwe groep kansarme jongeren de kans om een vervolgopleiding te kunnen volgen. Met deze groep en de "Giving Back" activiteiten die ze gaan ontplooiën, zullen dan ook weer meer arme community 's in het kader van onze 'Environmental Projects' bereikt worden.

De studiebeurzen zijn niet opgenomen in deze huidige begroting. Voor een vierjarige Universitaire opleiding van 1 student, begroten wij 8000,- euro. Dit bedrag is inclusief studiekosten, een bijdrage aan levensonderhoud, begeleiding en deelname aan de 'Environmental Projects'.

Met uw hulp kunnen we continuïteit creëren in de groei van studenten en de voortgang van de "Environmental Projects".

***“Alleen ga je het snelst, maar sámen kom je het verst”***

### **Ambitie**

Ons plan is om in 2022 en daarna uit te breiden. Dit houdt in meer studerende jongeren, productie van zeep en bio-cleaner en ophalen en verwerken van plastic afval en het bedienen van meer community 's.

Onze eerste uitdaging is: van 2022 een succesvol jaar maken.

## 1.7 Begroting

### Financial estimate 2021/2022 application for subsidy;

Environmental Project for awareness of environmental challenges and a cleaner living environment in the poorer communities of Cambodia

	Unit cost	Numbers	Month	Hrs / Month	Rate	Sub-total	Total
<b>A. Supervision and coordinating project activities</b>							
1. FACCH *activities 1 up to 5 (see attachment)			12		€ 150	€ 1.800	
<b>Total A</b>							<b>€ 1.800</b>
<b>B. Training activities</b>							
1. SPOONS *training of CC students (see attachment)			12	16	€ 5	€ 960	
<b>Total B</b>							<b>€ 960</b>
<b>C. Investments in materials</b>							
<b>1. Production of soap bars / Bio-cleaner equipment</b>							
a. Trays, drying racks, mixers and bucket	€ 140					€ 140	
b. Bottles, prints and flyers	€ 375	1				€ 375	
c. Molds silicone	€ 60	6				€ 360	
d. Soap planes	€ 15	6				€ 90	
e. Transport "equipment from Naga Earth to Lolei"	€ 75	1				€ 75	
f. Bicycles for transportation in Siem Reap	€ 25	8				€ 200	
g. Ingredients (processed in stock soaps)	€ 80	1				€ 80	
<b>2. Production of Recycling equipment for plastic waste</b>							
a. Shredders	€ 200	2				€ 400	
b. Extruders (new to Buy)	€ 2.000	1				€ 2.000	
c. Molds	€ 100	1				€ 100	
d. Additional reconstruction for machinery	€ 320	1				€ 320	
e. Various hand tools	€ 150	1				€ 150	
<b>Total C</b>							<b>€ 4.290</b>
<b>D. Rent of space for production and training activities</b>							
1. Rent production area and practical training space			12		€ 275	€ 3.300	
<b>Total D</b>							<b>€ 3.300</b>
<b>E. Utilities</b>							
1. Water			12		€ 5	€ 60	
2. Electricity			12		€ 15	€ 180	
<b>Total E</b>							<b>€ 240</b>

F. Production of soap and bio-cleaner for the community's							
1. Cost of producing soap bars	€	0,40	4.000				1,60 € 0
2. Bio cleaner production and distribution to mechanical workshops	€	200					€ 200
3. Working clothes	€	10	8				€ 80
4. Safety devices	€	140					€ 140
<b>Total F</b>							<b>€ 2.020</b>
G. Information/ learning materials for in community's							
1. Leaflets for in the communities	€		4.000				€ 600
2. Learning materials for school children	€		2.000				€ 500
<b>Total G</b>							<b>€ 1.100</b>
H. Cleaning in schools and community's							
1. Cleaning materials for in the schools and community's (children and adults)	€	17	80				1,36 € 0
<b>Total H</b>							<b>€ 1.360</b>
I. Chikara Cambodia students activities (8 in number)							
1. Material for cleaning in the community's	€	17	8			1	3,13 € 6
2. Uniform safety cloths and transporting material for the plastic waste	€	3	8			1	€ 24
3. Petrol and transport costs to bring the soaps into the community's and to go the plastic waste collection points	€	10	8	12			€ 960
4. Transport bags by motorcycle	€	10	8			1	€ 80
<b>Total I</b>							<b>€ 1.200</b>
J. Employees project							
1. SSN, Insurance			0,2	12		€ 50	€ 120
2. Production employee			0,2	12		€ 300	€ 720
3. Sales / marketeer employee			0,1	12		€ 400	€ 480
4. Finance and administration support			0,1	12		€ 100	€ 120
<b>Total J</b>							<b>€ 1.440</b>
K. Several							
Naga Earth transfer, maintenance and petrol costs	€	35		12			€ 420
<b>Total K</b>							<b>€ 420</b>
<b>Total A - K</b>							<b>€ 18.130</b>
<b>Unforeseen 10%</b>							<b>€ 1.813</b>
<b>GRAND TOTAL</b>							<b>€ 19.943</b>

# 2. Achtergrondinformatie

## 2.1 Visie

Een duurzame toekomst voor Cambodja, kan alleen gerealiseerd worden als bewustzijn voor het milieu en toegang tot educatie hand in hand gaan.

Zowel extreme armoede als milieuvervuiling zijn een onrecht. Armoedebestrijding op de korte termijn zonder oog voor duurzaamheid, zal leiden tot méér schade voor mens en milieu op de langere termijn. Duurzaamheid en armoedebestrijding dienen daarom samen te gaan. Dit begint met bewustzijn en opleiding.

## 2.2 Missie

Wij hebben als doel om de armoede en milieuproblematiek in Cambodja te verbeteren. Door jonge talentvolle, kansarme Cambodjanen te ondersteunen met educatie én hun bewustzijn met betrekking tot het milieu te verbeteren. Chikara Cambodia wil door het creëren van nieuwe competente leiders, die zichtbaar zijn in hun community 's, een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van een duurzaam Cambodja.

Ons motto is **'Educate for a cleaner world'**

We willen samen met onze Cambodjaanse partners samenwerken aan de achterstand die zij hebben opgelopen in het onderwijs en aan de armoede van de jongeren in de achterlanden. Deze jongeren moeten vaak op zeer jonge leeftijd al gaan werken, hierdoor en wegens gebrek aan financiële middelen, hebben zij geen of weinig kansen om naar een vervolgopleiding te kunnen gaan. Dit leidt er bijvoorbeeld toe dat, ondanks hun potentieel, de mogelijke **"Parels"** op het platteland blijven werken. Hierdoor kunnen zij zich niet ontwikkelen tot wat zij zouden willen worden én wat het land juist nu nodig heeft om sterk en duurzaam te worden. Wanneer jongeren een relevante opleiding kunnen volgen en later een juiste baan hebben, kunnen ze daarmee een groot deel van hun familie uit de armoede halen. Wanneer deze jongeren in het 'programma' komen van Chikara Cambodia, worden zij tijdens hun studie en ook later in hun werk begeleid om hun kennis en ervaring in te zetten aan de verdere opbouw van een duurzamer Cambodja.

Zij zetten deze kennis al tijdens hun studie in. Dit doen zij door activiteiten rondom duurzaamheid en milieu in hun community 's uit te voeren ('Giving Back' programma's). Met elkaar bereiken zij hiermee honderden mensen. Hun opdracht is de duurzame activiteiten structureel in de community 's in te bedden, waardoor ze blijvend zullen zijn.

De jongeren spreken de taal en zijn nauw verbonden met de eigen bevolking en de community waar ze vandaan komen, deze **"Parels"** zijn de besten om vorm te geven aan de missie; *'Educate for a Cleaner World'*.



Chikara Cambodia ging in 2019 en 2020 in Nederland op zoek naar financiën voor scholarships,. Hierna gingen we met de kansarme jongeren en lokale partner organisaties, kijken hoe we met elkaar de lokale milieuproblemen konden aanpakken.

## 2.3 Doelgroepen

Kansarme jongeren tussen de 18 en 25 jaar.

Zij komen uit de arme plattelands community 's rondom Siem Reap.

De natuur heeft zelf geen stem om zich te laten horen. Deze kansarme jongeren willen graag de stem van de natuur zijn.

## 2.4 Resultaten

- 8 jongeren die (via workshops en praktijkervaringen) verder getraind worden om de rol van milieuleiders op zich te nemen en na 2022 hun laatste universitaire studiejaar ingaan.
- 8 jongeren bereiken totaal 6000 mensen in 4 arme community 's.
- Hierdoor wordt de bewustwording met betrekking tot de lokale milieuproblematiek vergroot. Er worden structurele oplossingen geïnitieerd voor het plasticafval en deze worden ingebed.
- 4 schonere en milieu betrokkenere community 's
- Verhogen van de hygiëne in 4 community 's
- 120 motorfiets werkplaatsen worden bezocht. De principes van milieuvriendelijk werken, wordt daar geïntroduceerd.
- Productie van 4000 zeepjes per jaar
- Overname van Naga Earth en zijn naam; herstart van de zeepproductie en onderzoek wordt uitgevoerd naar de mogelijkheden van de shredders i.r.t het plastic afval.
- Werkgelegenheid voor 5 lokale mensen (deeltijd); 1. coördinator/ begeleider (FACCH), 2. trainer/ begeleider (Spoons), 3. Productiebegeleider (Naga Earth), 4. marketeer (Naga Earth), 5. administrateur (Naga Earth)

## 2.5 Aanvragende organisatie en onze partners

**Chikara Cambodia Nederland** bestaat uit totaal 14 vrijwilligers; Ned. team, een bestuur en een Raad van Advies en is gevestigd in Den Haag.

**([www.chikaracambodia.com](http://www.chikaracambodia.com))**

In Nederland werken we structureel samen met **IBM en de Hogeschool Windesheim**. Onze incidentele partners zijn; **Rotary End Plastic Soup, Plastic Fantastic, Upcycling Plastic, Twentse Waterpompen, Ocean Cleanup, Colt Cambodia, stichting Domray, Smiles of Hope**.

## 2.6 Partnerorganisaties in Cambodja

In Cambodja werken we structureel samen met **vier lokale organisaties FACCH, Naga Earth, Spoons en Panha Sabay**. Samen met hen werken we aan het 'Environmental Project'. We kennen elkaar goed. Met elkaar delen we twee belangrijke doelstellingen om voor kansarme jongeren opleidingsmogelijkheden te creëren en de armere community 's te helpen schonere omgevingen te creëren. Chikara Cambodia heeft met deze organisaties én de Cambodjaanse jongeren structurele (online) meetings.

### **FACCH** (Friendship Association for Child Hope) ([www.ufriendshipschool.org](http://www.ufriendshipschool.org))

FACCH is een Cambodjaanse ngo die vanaf het begin van het project, nauw bij Chikara Cambodia betrokken is. Zij zetten zich in voor educatie voor kansarme jongeren en geven hierin ook de milieuproblematiek aandacht. Samen met het FACCH hebben we een aantal jongeren geselecteerd uit de armere community 's. Hierna hebben zij bij ons een assessment doorlopen. Hierbij was het van belang dat ze kansarm zijn, geen vervolgopleiding kunnen betalen, basiskennis Engels, affiniteit met het milieu, potentie en motivatie hebben.

### **Naga Earth** ([www.nagaeearth.org](http://www.nagaeearth.org))

Naga Earth is een lokale Social Enterprise, die al meer dan 10 jaar in Siem Reap bestaat. Zij hebben een fabriek die zeepjes en een bio-cleaner op een milieuvriendelijke en op natuurlijke basis produceert. Ze houden regelmatig workshops met de lokale bevolking over deze producten en het milieu.

### **Spoons** ([www.spoonscambodia.org](http://www.spoonscambodia.org))

Spoons is een lokale Social Enterprise. Zij bieden een Hospitality opleiding voor kansarme jongeren en draaien een restaurant waarin deze jongeren praktijkervaring kunnen opdoen. Zij leren de jongeren over de milieuproblematiek van Cambodja en hoe hiermee om te gaan. Ook proberen ze in deze armere community 's, waar deze jongeren vandaan komen, bewustwording rondom het milieu en ecotoerisme te vergroten.

### **Panha Sabay** ([www.panhasabay.com](http://www.panhasabay.com))

Panha Sabay is een sociale onderneming, met als missie het ontwikkelen en produceren van educatief materiaal voor basisschoolleerlingen. Hun motto is 'Learning is Fun'. Duurzaamheid speelt hierbij een belangrijke rol, waar mogelijk maken zij gebruik van plastic afval, wat zij met een shredder recyclen tot een duurzaam educatief product.

Onze incidentele partners in Cambodja zijn; **Pactics, Hotel Rambutan, Angkor University** (we hebben een Memorandum of Understanding met hen getekend), de twee **Nederlandse Consul Honorair** in Cambodja en **Angkor Centre for Conservation of Biodiversity**.

**Makro Cambodia**, heeft ons in 2021 ondersteund met voedselpakketten voor de gezinnen van onze 8 Cambodjaanse jongeren.

# Contactgegevens

## Naam

Stichting Chikara Cambodia

## Website

[www.chikaracambodia.com](http://www.chikaracambodia.com)

## Email-adres

[info@chikaracambodia.com](mailto:info@chikaracambodia.com)

## Postadres

Jacob Mosselstraat 14 B  
2595 RH Den Haag  
06 18209694 / 06 29183169

## Bankgegevens

NL60 RABO 0345 1941 36  
Bic code RABONNL2U  
t.n.v. Stichting Chikara Cambodia

KBK – nummer: 73708755

ANBI – nummer: 859636124



'De Parels van Cambodja'



**Educate  
for a  
Cleaner  
World**

**CHIKARA**  
CAMBODIA