



## **Tips voor Facebook/Instagram**

### **Wilde Ganzen – Partindag (oktober 2021)**

1. Zorg dat je een bedrijfsaccount gebruikt en niet een privéaccount
2. Houd vol! Het kost nu eenmaal tijd
3. Hashtags: doe onderzoek naar de veel gebruikte
4. Gebruik een exclusieve hashtag, specifiek voor jouw organisatie
5. Volg andere accounts (terug), reageer op hun berichten
6. Werk samen met andere organisaties
7. Maak gebruik van inhakers, zoals de Dag/Week van...
8. Wees creatief met gratis tools als Canva, Instaquote, Mojo, Storyart
9. Plan berichten in via Later of Hootsuite (gratis) of Facebook Business Manager (Facebook + Instagram gekoppeld)
10. Houd een vaste frequentie van berichten aan
11. Kijk regelmatig naar je statistieken om te leren wat wel/niet werkt
12. Experimenteer met verschillende soorten berichten en leer van de resultaten
13. Begin je bericht met de kern van je boodschap en zorg dat 'ie prikkelt om verder te lezen
14. Ga niet uit van de alwetendheid van je volger maar leg uit waar je het over hebt, voeg context toe en gebruik geen vakjargon
15. Geef tips, beantwoord vragen die mensen hebben
16. Stel (oprechte) vragen en doe iets met de antwoorden
17. Geef mensen een kijkje achter de schermen
18. Deel je successen maar ook je falen; wees een mens
19. Organiseer een winactie
20. Houd een challenge met je eigen organisatiehashtag



21. Storytelling: maak korte verhalen van je posts
22. Zorg voor goed beeldmateriaal, dat voldoet aan de ideale formaten van de kanalen
23. Breng mensen in beeld (maar altijd mét toestemming)
24. Lees je bericht voor publicatie nog een keer na of laat hem checken op onnodige taalfouten

### Instagramtips

25. Maak naast de tijdlijnberichten gebruik van Stories, Reels en Instagram TV (want video!) en Highlights, maar begin met een plan
26. Beste formaat beeld voor tijdlijn: 1080 (b) x 1080 (h) pixels, of 1080 x 566 (horizontaal), of 1080 x 1350 (verticaal)
27. Beste formaat beeld voor Stories/Reels/Instagram TV: 1080 x 1920 pixels (verticaal, schermvullend)
28. Stop geen links in je berichttekst, maar deel deze in je bio (bij minder dan 10.000 volgers)
29. Bio: maak er een stevige tekst van (eventueel met emojis), die de doelgroep aanspreekt
30. Link in bio: zorg dat deze naar een nuttige pagina gaat, kan ook via Linktree of Instabio
31. Gebruik maximaal 30 hashtags per bericht en herhaal niet elke keer dezelfde
32. Deel eens iets van een ander (in je Stories)
33. Doe eens een livestream waarbij mensen vragen kunnen stellen