

Jaarrekening & Activiteitenverslag 2022



Toelichting Staat van Baten en lasten

Inleiding

Hieronder presenteert Sapope haar financiële verantwoording van de resultaten over 2022. Het begint met een overzicht en analyse van de belangrijkste financiële resultaten. Soms worden onze baten ook in het jaarverslag van onze donateurs meegeteld.

Financiën 2022 in vogelvlucht

- De totale baten zijn bijna 2 keer lager dan in verhouding met het jaar 2021.
- Bestedingen aan de doelstelling zijn ook 3 keer lager t.o.v. 2021.
- De reserve of einde saldo is bijna 7 keer hoger t.o.v 2021.

1. Analyse van resultaten 2022

Toelichting op de baten. Zoals uit onderstaande tabel blijkt komen de totale baten matig overeen met de begroting. Ten opzichte van 2021 zijn de baten echter afgenomen. Die afname is vooral toe te schrijven aan het feit dat er geen fondsenwervingsactiviteiten uitgevoerd zijn. Het was uitvoeringsperiode van het project die einde 2021 begonnen was.

Baten fondsenwerving. Gelet op vorige jaren is er wel een significante toename geweest in de reguliere particuliere schenkingen en donaties. Ook in 2022, 6,5 hoger. Maar vaak zijn particulieren giften bedoeld om de capaciteitsversterking en communicatie binnen Sapope te versterken, maar administratiekosten te dekken.

Baten eigen fondsenwerving. Van de totale baten fondsenwerving was meer dan 61 % toe te schrijven aan eigen fondsenwerving en uit derden. De baten eigen fondswerving of de lasten zijn in de volgende tabel terug te vinden verkregen.

2. Toelichting op de Lasten

		2022					
		Stichting SAPOPE					
		SAPOPE Staat van Baten en Lasten					
	2022	2022	2021	B vs W	Jaar vs jaar-1		
SAPOPE BATEN	Werkelijk	Begroting	Werkelijk	W20 en B20	W21 en W20		
Baten uit eigen fondsenwerving*	€ 16645,67	€ 23.667	€ 47.075	1	0,4		
Baten uit gezamenlijke acties	0		0				
Baten uit acties van derden	€ 9.550,00	€ 11.550,00	€ 1.470,00	0,8	6,5		
Subsidies van overheden			€ -				
Baten uit beleggingen			€ -				
Overige baten	€ 970,63	€ 3.041,42	€ 2.041,42	0,3	0,5		
TOTALE BATEN	€ 27.166,30	€ 38.258,62	€ 47.178,62	0,7	0,6		
			€ -				
SAPOPE LASTEN			€ -				
Besteed aan doelstelling			€ -				
Project 1. Albinos project (1,2)	€ 14.897,67	€ 24.667,00	€ 44.667,00	0,6	0,3		
Project 2. Sikkelcelziekte			€ -				
Project van derden (bijdrage aan andere project)			€ -				
Totaal besteed aan doelstelling	€ 14.897,67	€ 24.667,00	€ 44.667,00	0,6	0,3		
Werving baten			€ -				
Kosten eigen fondsenwerving	€ 3.773,23	€ 2.065,00	€ 1.065,00	1,8	3,5		
Kosten beleggingen			€ -				
Totaal kosten werving baten	€ 3.773,23	€ 2.065,00	€ 1.065,00	1,8	3,5		
			€ -				
Beheer en administratie			€ -				
Kosten beheer en administratie	€ 1.670,86	€ 975,99	€ 475,99	1,7	3,5		
Totaal kosten beheer en administratie	€ 1.670,86	€ 975,99	€ 475,99	1,7	3,5		
			€ -				
TOTALE LASTEN	€ 20.341,76	€ 27.707,99	€ 46.207,99	0,7	0,4		
			€ -				
SAPOPE RESULTAAT	€ 6.824,54	€ 10.550,63	€ 970,63	0,6	7,0		
			€ -				
Toevoeging/onttrekking aan:			€ -				
Reserves	€ 6.824,54	€ 10.550,63	€ 970,63	0,6	7,0		
Bestemmingsfondsen			€ -				
			€ -				

We werken samen met wilde Ganzen, en dat bedrag van 14 837,67 euro worden bij wilde Ganzen gezien als hun eigen inkomen. Dus we laten dit zien ter informatie maar om te voorkomen dat er dubbele telling, kunt u hier lezen als nul bij ons.

De bestedingen aan de doelstelling waren dit jaar meer dan 3 keer lager dan in 2021, maar wel slechts bijna 2/3 keer groter dan begroot. Dit is te verklaren dat er een klein project uitgevoerd is. Er waren bedragen om de projecten van 2021 af te ronden. Einde saldo van 6824 euro is eigenlijk ook voor project. Er is een vertraging bij betaling naar onze projectpartner, dat gaat begin 2023 gebeuren. Bijna dan 15.000 euro werd gebruikt voor o.a albino project.

Als immateriële baten hebben wij de toegevoegde waarde van vrijwilligers niet meegerekend. Wij hebben allemaal de cijfers gebruikt die op onze bankrekening overzicht staan, er is geen officiële transactie via de kassa.

Werving baten

Kosten eigen fondsenwerving: Evenals in voorgaande jaren zijn de kosten eigen fondsenwerving heel laag. Dit komt omdat deze kosten door bestuursleden uit eigen zak worden betaald en derhalve niet ten laste van het resultaat komen. Er zijn ook voorlichtingsactiviteiten geweest, voor project 2023.

Continuïteitsreserve: Continuïteitsreserve, om risico's op korte termijn veilig te stellen en om zeker te stellen dat de instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen jegens het doel kan voldoen. Om tegenslagen door teruglopende inkomsten of stijgende lasten het hoofd te kunnen bieden, zal Sapope een continuïteitsreserve aanhouden. Sapope zal beneden het maximum norm van 1,5 van CBF blijven. Tot nu toe is het nog niet gelukt om een structureel inkomsten te genereren. Naast het bestuur hebben we een vaste donateur die jaarlijks een bedrag van 2000 euro geeft. Dat verzekert ons om de vaste kosten te kunnen betalen.

Financiële Kerncijfers

	2022	2021
Kosten fondsenwerving (% van de inkomsten)	13,89%	2,26%
Aandeel kosten beheer en administratie in %	8,21%	1,03%
Bestedingspercentage baten (besteding doelstelling/totale baten)	54,84%	94,68%
Bestedingspercentage lasten (besteding doelstelling/totale lasten)	73,24%	96,67%
Vermogensratio (eigen vermogen/totale baten)	100,00%	100,00%
Solvabiliteit (verhouding eigen vermogen/totale vermogen)	100,00%	100,00%

3. Balans op 31 december

Activa	2022	2021
<i>Vaste Activa</i>		
<i>vlottende Activa</i>		
Vorderingen		
Liquide Middelen	€ 6.824,54	€ 970,63
Totaal vlottende activa	€ 6.824,54	€ 970,63
Totaal activa	<u>€ 6.824,54</u>	<u>€ 970,63</u>

Passiva		
Reserves en fondsen		
Reserves	€ 6.824,54	€ 970,63
Fondsen		
Totale Reserves en fondsen		
Schulden		
Langlopende schulden		
Kortlopende schulden, overlopende passiva		
Totale schulden		
Totaal passiva	<u>€ 6.824,54</u>	<u>€ 970,63</u>

1. Inleiding

Sapope moest fondsenwerving en voorlichtingsactiviteiten uitvoeren om het benodigde bedrag bij elkaar te brengen. De doelen van onze actie:

- a) Naamsbekendheid en eigen fondsenwerving zijn voor onze donateurs en Sapope van levensbelang.
- b) Geld verzamelen voor het project
- c) Het leven van albino en andere gehandicapten in Burundi bekend maken.

Zo hoopt Sapope zo veel mogelijk Nederlanders betrekken voor ontwikkelingswerk, voornamelijk voor mensen met genetische handicap in Burundi om het benodigde bedrag te werven en het vergroten van onze naamsbekendheid. NB: Tijdens onze voorlichtingsactiviteiten werd er over resultaten van internationale samenwerking gesproken.

In 2022, heeft Sapope achter de computer gewerkt, met voorbereiding van project 2023 en rapportage van het project 2021.

2. Hoe heeft Sapope de actie uitgevoerd en wanneer?

Deze actie gebeurt het hele jaar door. In onze presentatie (nu alleen via social media):

- De naam, logo en overige beeldmateriaal van onze donateurs en van SAPOPE werden gebruikt.
- De behoeften van albino's en andere mensen met genetische ziekten stonden centraal in alle acties
- De doelstellingen van het project stond ook op de agenda

Wat heeft Sapope gedaan als voorlichtingsactiviteiten?

Social media: Onze Facebook en twitter account was heel actief en wij zijn heel blij. Sociaal Media zetten we in voor het opbouwen van een netwerk en het creëren van draagvlak doormiddel van het rondsturen van updates en posten over het onderwerp "recht voor albino's en andere mensen met een genetische handicap" in Burundi. Het doel hiermee was om binding tussen jongeren en Sapope te creëren. Ter vervanging van deze activiteiten heeft Sapope meer mond tot mond fondsenwerving gedaan. Sapope vindt zelf dat haar voorlichtingsactiviteiten invloed op het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking hebben gehad. Er zijn nieuwe mensen die veel initiatieven genomen hebben voor Burundi en vooral voor albino in Burundi. Ons bereik in 2022 ziet ongeveer zo eruit:

- mensen direct bereikt via onze acties en
- indirecte bereik vooral met onze sociaal media

Sapope was van plan de volgende digitale fondsenwervings- en voorlichtingsactiviteiten in Nederland en België te realiseren. Gedurende de verschillende activiteiten was "recht voor albinisme en andere genetische ziekten zoals cirkelcell anemia" en verstandelijke gehandicapten mensen de belangrijkste boodschap die onze organisatie over het voetlicht wou brengen en heeft gebracht. Sapope heeft ten eerste verschillende promotie en communicatiemiddelen ontwerp zoals T-shirt, folders en spandoek. Onze website is ook aangepaste en het logo van onze Nederlandse partner toegevoegd, kijk maar even naar www.sapope.nl

https://www.npo3.nl/wilde-ganzen/02-10-2022/VPWON_1338587

3. Communicatie aan donateurs over voortgang en resultaten

Ontvangt iedereen, aan het eind van de actie een bericht over de resultaten van de voorlichting en fondsenwerving activiteiten (per mail en/of per post). Daarna, na de afloop van het project ontvangt iedereen een activiteit rapportage en een financiële verantwoording van het project in Burundi. De projectdoelstellingen worden elke keer geassocieerde met een of meer doelstellingen van Duurzame Ontwikkeling-2030. Wij hopen dat de deelnemers aan onze activiteiten meer initiatieven gaan nemen richting ontwikkelingssamenwerking of beter leren kennen van mondiaal burgerschap. De omgeving van Emmen, Den

Bosch, Leeuwarden, Luik en Aalst in België en de achterban van Sapope hebben informatie over behaalde resultaten van de fondsenwerving gekregen. Ze hebben ook activiteitsrapportage en een financiële verantwoording van het project in Burundi gekregen.

4. Verwacht impact van Sapope (digitale) actie

Wij hopen dat de deelnemers aan onze activiteiten meer initiatieven gaan nemen richting ontwikkelingssamenwerking of beter leren kennen van mondiaal burgerschap:

- Meer mensen zullen op wilde ganzen volgen en bijdrage geven
- Meer mensen zullen meer interesse op de activiteiten van Sapope hebben
- Meer initiatieven voor ontwikkelingssamenwerking, o.a. in Burundi
- Meer mensen zullen rekening houden van de specifieke problemen van genetische zieke mensen.