

Partin

BELEIDSPLAN 2027-2031

COLOFON

Foto credit: Ayuda Maya - Guatemala

Referentie	20261013-beleidsplan-2027-2031
Versie, datum	1.0, 13 oktober 2026
Status	Concept
Auteurs	Bestuur en Team Partin

INHOUDSOPGAVE

Inleiding 4
- Partin 4
- Positionering 5
- Werkpakket 5

Visie en missie 7
- Samen kunnen we meer 7
- Missie 7
- Visie 7
- Kernwaarden 7
- Pijlers 7

Analyse en ambitie 10
- Reflectie 10
- Analyse 10
- Ambitie 11
- Werkwijze 11

Financiën 15
- Stand van Zaken 15
- Baten en lasten 15
- Meerjarenfinanciën 16
- Financieel beleid 16

INLEIDING

Partin

Partin voorziet in de behoefte aan ondersteuning van Particuliere Initiatieven bij het mogelijk maken van hun activiteiten. De Stichting is opgericht in 2009. Partin is een brancheorganisatie, de naam verwijst naar de doelgroep: het Particulier Initiatief.

mede het beleid middels actieve deelname aan de Algemene Leden Vergadering.

In het voorjaar van 2020 werd Partin benaderd om het donatieplatform PIFWorld over te nemen.

Wat is een particulier initiatief?

Particulier Initiatieven zijn initiatieven van burgers die zich grenzeloos inzetten voor medeburgers. Actief dragen zij bij aan het behalen van de door de VN opgestelde Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's). En dat op geheel eigen wijze en vanuit eigen overtuiging. Zij gebruiken hun eigen kennis, kunde, ervaringen en vaardigheden om de wereld mooier te maken. Wetenschappelijk is deze definitie verder aangescherpt door Sara Kinsbergen e.a: Een Particulier Initiatief bestaat uit een groep mensen die op structurele wijze (niet eenmalig) ondersteuning biedt aan een of meer ontwikkelingslanden. Ontwikkelingssamenwerking is daarbij het hoofddoel. Zelfstandigheid, vrijwilligheid en kleinschaligheid zijn drie belangrijke kenmerken. Zelfstandig houdt in dat er geen directe financiële steun van de overheid wordt ontvangen. Van vrijwilligheid is sprake als er minder dan 20% van de medewerkers betaald krijgt voor werkzaamheden. Kleinschaligheid betekent dat er minder dan 20 betaalde medewerkers betrokken zijn of dat het jaarbudget bedraagt minder dan 1 miljoen euro.

In de loop der jaren zijn er andere rechtsvormen ontstaan en aanpalende organisaties overgenomen. Belangrijkste wijziging is de oprichting van de Vereniging Partin in 2015. De bijna 450 leden anno 2026, in Nederland gevestigde Kleine Goede Doelen, bepalen

De organisatiestructuur van Partin bestaat - naast de leden van de Vereniging- uit een team van 0,9 FTE ZZP’ers van wie uitvoerend directeur Erik Boerrigter de dagelijkse leiding heeft, en een bestuur van vrijwilligers die veelal verbonden zijn aan een van de Partinleden.

Positionering

Terugkijkend op de afgelopen vijf jaar is in de eerste plaats een enorm succes te zien in de positionering van Partin binnen het veld van de ontwikkelingssamenwerking en de rol die Particuliere Initiatieven hierin hebben. Het academisch perspectief onder aanvoering van Sara Kinsbergen, heeft een boost gegeven. Het politiek-bestuurlijke perspectief, daarentegen, is onder het Kabinet Schoof gekanteld van solidariteit naar een accent op wederzijds voordeel.

Met dit accent is er wel hernieuwde belangstelling in de vorm van een vijfjarig subsidieprogramma van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, gericht op wereldwijde impact met behulp van lokale burgerinitiatieven: Civic Focus. Partin maakt hier onderdeel van uit.

En ook de aangenomen motie Van Ark c.s. om de zichtbaarheid van internationale inzet rondom rechten van vrouwen en minderheden te vergroten, heeft navolging gekregen in de vorm van een tijdelijk loket dat Partos met behulp van financiering door het Ministerie van Buitenlandse Zaken, inricht. Partin maakt hier onderdeel van uit.
En ten slotte mag niet onvermeld blijven dat het Kabinet Jetten de ambitie heeft uitgesproken om de uitgaven voor ontwikkelingssamenwerking weer terug te willen brengen naar de 0,7% van het BBP.

Partin mengt zich in het bestuurlijk debat door de meerwaarde van Particuliere Initiatieven in de haarvaten van de samenleving te benoemen en te bewaken.

Werkpakket

Samen met partners en medespelers in het werkveld, wordt aandacht gevraagd voor het belang en de kracht van Particuliere Initiatieven in de versterking van wereld en samenhang. Wenkend perspectief daarbij is: Wereldburgers in beweging, de totstandbrenging van een nationale beweging voor mondiale verbondenheid, gebouwd op Partins bestaande netwerk waarin mensen worden betrokken bij mondiale vraagstukken, niet als abstract ideaal, maar als iets wat ze samen kunnen doen, leren, delen en doorgeven.

Intern wordt geïnvesteerd in toekomstgericht onderhoud van de organisatie op het gebied van softwaregebruik en automatisering, met bewaking van een ongewenste afhankelijkheid van Amerikaanse Big Tech.

Partin zal in de komende jaren voortborduren op de ontwikkelde dienstverlening met toolkits, webinars en kennisdeling met als terugkerend hoogtepunt de jaarlijkse Partindag.



VISIE EN MISSIE

VISIE EN MISSIE

Foto credit: Nathan Anderson - Unsplash

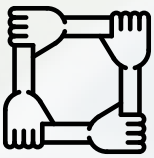
Samen kunnen we meer
Partin is de brancheorganisatie voor Particuliere Initiatieven die werken aan een rechtvaardige wereld zonder armoede.

Missie
Partin versterkt Particuliere Initiatieven door het stimuleren van uitwisseling, het aanbieden en faciliteren van informatie, kennis en advies en het streven naar erkenning als zelfstandige organisaties.

Visie
Partin streeft naar meer erkenning van Particuliere Initiatieven als relevante speler binnen de internationale dimensie van betrokkenheid bij de samenleving in de vorm van wereldburgerschap. Hierbij gaat het om zelfstandige organisaties die dit vertalen in het verbinden van kennis, ervaringen en vaardigheden, van buitenlandse partnerorganisaties met Particuliere Initiatieven.

Kernwaarden
- Mondiale solidariteit. Partin vergroot met haar inzet de mondiale solidariteit op weg naar een eerlijkere wereld.
- Daadkracht. Partin werkt hard, geeft niet op en is weerbaar. Net zoals haar leden!
- Verbinden. Partin verbindt burgers en initiatieven wereldwijd door samen te werken en - waar nodig - hordes te nemen.
- Kennisdeling. Partin deelt kennis, faciliteert tweerichtingsverkeer en creëert dientengevolge gelijke kansen.

Pijlers
- Samenwerking en kennisdeling
- Belangenbehartiging en lobby
- Support en kwaliteitsverbetering
- Communicatie en zichtbaarheid



Samenwerken & Kennis delen

Partin gaat uit van de kracht van burgers. Burgers die veelal burgers steunen en daarbij zelfredzaamheid en samenwerking met andere burgerinitiatieven binnen ontwikkelingsprocessen en maatschappelijke veranderingen stimuleren. Daarbij hoeft niet telkens opnieuw het wiel uitgevonden te worden. Door onderlinge samenwerking tussen particuliere initiatieven hier, daar en hier én daar te bevorderen, draagt Partin bij aan meer wereldburgerschap.
Partin stimuleert de samenwerking en kennisdeling door het organiseren van

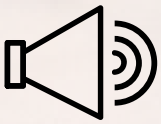
bijeenkomsten en andere contactmomenten, zowel fysiek als online. Bovendien is het secretariaat van Partin eenvoudig per mail bereikbaar en kunnen leden zelf een videogesprek inplannen.



Kwaliteitsverbetering & Support

Partin biedt pragmatische ondersteuning bij de kwaliteitsverbetering van de leden. Kwaliteitsverbetering kan zowel betrekking hebben op de interne organisatie van een stichting of vereniging, als op de kwaliteit van de projecten of dienstverlening van haar leden.

De ondersteuning die Partin biedt bestaat uit het voorzien in de informatiebehoefte van haar leden via FAQ, webinars, toolkits, video calls, peer-to-peer en het bieden van concrete organisatorische ondersteuning.



Belangenbehartiging en lobby

Partin onderhoudt contacten met overheidsinstanties om vanuit het perspectief van Kleine Goede Doelen, met praktijkvoorbeelden invloed uit te oefenen op relevante wet- en regelgeving. Voorbeelden hiervan zijn: belastingwetgeving (ANBI), Geefwet (het aftrekbaar houden van giften), erkenningsregeling (CBF en Commissie Normstelling), wet op de persoonsgegevens en wetgeving verband houdend met de EU-AML en FATF (witwassen en terrorisme financiering).

Partin houdt contact met grote organisaties in de sector internationale samenwerking en met charitatieve instellingen. Waar mogelijk en relevant wordt gezocht naar partners uit het bedrijfsleven.



Communicatie en zichtbaarheid

Om de zichtbaarheid te vergroten worden de activiteiten van de Partinleden blijvend onder de aandacht gebracht van de Nederlandse burger, de overheid en het bedrijfsleven.

Dit gebeurt onder meer via de Partinwebsite, KleineGoedeDoelen.nl, donatieplatform PifWorld en de sociale media. Volgers van deze websites ontvangen -met hun toestemming- ook nieuwsbrieven en kunnen zich aanmelden voor een WhatsAppgroep. In de communicatie ligt het accent op wereldburgerschap en het realiseren van duurzame ontwikkeling. PifWorld meldt wekelijks de nieuwe vacatures in de mail.

Particuliere Initiatieven zijn betrokken, gepassioneerd, doelgericht, pragmatisch, kostenefficiënt, wendbaar en effectief. Door de directe betrokkenheid van burgers en hun netwerken, dragen particuliere initiatieven veel bij aan het draagvlak voor internationale samenwerking. Ze lijken in die zin meer op startups en onderscheiden zich daarmee van grotere organisaties.



Partin

ANALYSE EN AMBITIE

ANALYSE EN AMBITIE

Foto credit: Kindia - India

Reflectie

Partin heeft een flinke ontwikkeling doorgemaakt sinds haar oprichting in 2009. In 2026 heeft de Vereniging bijna meer dan 450 leden, zijn er 24 toolkits ontwikkeld, floreren de Bloemenfondsen, is er een eigen donatieplatform (PifWorld), vinden er jaarlijks meerdere webinars plaats en is de Partindag een goed bezocht jaarlijks evenement waar leden elkaar ontmoeten om kennis te delen.

Budgettair is Partin een kleine organisatie, de financiering leunt de komende vijf jaar op de deelname aan Civic Focus, het programma dat Buitenlandse Zaken aan Wilde Ganzen heeft gegund en waarin Partin namens de Kleine Goede Doelen een rol heeft.

Door meer partijen aan zich te binden en kansen te benutten binnen financiële initiatieven, ontstaan mogelijkheden om de ambities uit te breiden.

Analyse

Lang was ontwikkelingssamenwerking een vanzelfsprekend onderdeel van beleid, met de internationale afspraak om 0,7% van het BBP daaraan te besteden. Die vanzelfsprekendheid is er niet meer. Waar samenwerking vroeger vooral een beweging van Noord naar Zuid was, is de wereld complexer en meer naar binnen gekeerd geworden.

De Nederlander geeft echter ieder jaar meer aan goede doelen. Huishoudens gaven in 2024 zo'n 7,5% meer dan in 2022. De toename uit nalatenschappen is opvallend: 13% meer in 2024 dan in 2022.

Het percentage donateurs groeit gestaag, met name onder hogere inkomensgroepen en ouderen. Er is een verschuiving van aandachtsgebieden waarneembaar: van Internationale Samenwerking naar thema's als Gezondheidszorg en Natuur.
Eerder zijn mogelijkheden voor subsidies voor Particuliere Initiatieven in de loop der jaren afgebouwd. Wel groeien vermogensfondsen in aantal.

Het wringt dat Particuliere Initiatieven geen eigen domein vormen binnen de goededoelensector.

Ambitie
Partin stelt zich het volgende ten doel:

Doel 1: Partin is gesprekspartner voor alle overheden en autoriteiten in Nederland
Marketing en communicatie over de verdiensten van Partin zullen de naamsbekendheid vergroten, zodanig dat overheden, onderzoeksinstituten en andere autoriteiten Partin automatisch herkennen als aanspreekpunt voor Kleine Goede Doelen in Nederland.

Doel 2: Partin is de brancheorganisatie voor alle Kleine Goede Doelen
Particuliere Initiatieven in Nederland richten zich automatisch tot Partin als zijnde de brancheorganisatie voor Kleine Goede Doelen. Met behulp van doelgerichte campagnes zullen Particuliere Initiatieven die werken aan een rechtvaardige wereld zonder armoede benaderd worden om lid te worden.

Doel 3: Kleine Goede Doelen zijn herkenbaar en vindbaar als een eigen domein in de goededoelensector
Het overgrote deel van onderzoeken naar en statistieken binnen de goededoelensector is gebaseerd op door het CBF erkende organisaties. Daaruit blijkt: 1% van alle ANBI's haalt 58% van de totale inkomsten uit fondsenwerving op. De resterende 99% krijgt 42% daarvan om te verdelen in de ruif.
Partin maakt zich sterk om Particuliere Initiatieven net zo goed vertegenwoordigd te laten zijn in de sector als de 1% grootste goede doelen.

Doel 4: Partin is in 2031 een professionele vereniging voor Particuliere Initiatieven
Om de ambities van Partin te realiseren, is professionalisering van de organisatie noodzakelijk. Dit vergt investeringen in de organisatiestructuur en uitbreiding van het team.

Partin heeft een ervaren en betrouwbaar team en maakt slim gebruik van spreadsheets om het overzicht te houden. Alle informatie is navolgbaar en opvraagbaar, maar niet gekoppeld. Daarin zit een welkome kans voor een gewenste kwaliteitsslag.
Versterking van de personele capaciteit vergroot de uitvoeringskracht, continuïteit en kwaliteit van de dienstverlening, zowel voor wat betreft het team (ingehuurde ZZP'ers) als bestuur (betrokken vrijwilligers).

Werkwijze
Nederland telt internationaal gezien een hoog percentage vrijwilligers. Ongeveer vier op de tien inwoners van Nederland helpt jaarlijks belangeloos mee bij lokale maatschappelijke initiatieven. Burgercollectieven zijn onmisbare maatschappelijke krachten die bijdragen aan de kwaliteit van de samenleving. Zij doen dat in vier soorten relaties met de overheid en de markt.

Burgercollectieven kunnen een aanvulling zijn op de overheid en de markt, maar ook daarvoor in de plaats komen, ermee in strijd zijn, of -als uitvinder- leidend en wegbereider en dusdoende een voorbeeld voor de overheid en de markt. In alle vier de relaties hebben burgercollectieven baat bij autonomie en ruimte voor eigen initiatief.

Een goede samenwerking met de overheid is gebaat bij een opstelling van de overheid die niet is ingegeven door wantrouwen en controle, maar door vertrouwen en verantwoordelijkheid. [Burgercollectieven in Nederland - René Bekkers, Theo Schuyt, en Job Suijs; december 2023]

Partin. Tegelijkertijd is er ruimte voor initiatieven op het gebied van armoedebestrijding en humanitaire hulpverlening die hun werkzaamheden en doelen binnen Nederland kiezen.

Week van de Kleine Goede Doelen [Doel 3]

Om kleine goede doelen extra onder de aandacht te brengen bij het Nederlandse publiek, wil Partin met onze partners de Week van de Kleine Goede Doelen organiseren, naar analogie van de "Small Charity Week" in het Verenigd Koninkrijk.

Daarmee willen we:

- *De bijdrage van alle Kleine Goede Doelen vieren*
- *Kennis en kunde van de Kleine Goede Doelen helpen verbeteren*
- *Het werk van Kleine Goede Doelen zichtbaar maken bij een breder publiek*
- *Het werk van Kleine Goede Doelen zichtbaar maken bij de landelijke en lokale politiek*
- *Alternatieve verdienmodellen voor sommige Kleine Goede Doelen bedenken*
- *Fondsenwerving voor Kleine Goede Doelen vergemakkelijken*

Werkwijze Doel 1
Door te investeren in marketing en communicatie zal de naamsbekendheid van Partin vergroot worden, zodanig dat overheden, onderzoeksinstituten en andere autoriteiten Partin automatisch als aanspreekpunt voor Particuliere Initiatieven zien.

Werkwijze Doel 2
Door middel van doelgerichte campagnes zullen Particuliere Initiatieven benaderd worden om lid te worden van Partin, met extra aandacht voor ontwikkelingsrelevante thema's en projecten in Nederland, zoals verwoord in de missie van

Werkwijze Doel 3
In het overgrote deel van de onderzoeken naar en statistieken van de goededoelensector wordt rekening gehouden met de grotere goededoelenorganisaties (vaak de leden van Partos of Goede Doelen Nederland). Partin zal er voor zorgen dat de Particuliere Initiatieven even goed vertegenwoordigd zijn in de sector, zodat ook hun bijdrage wordt meegewogen.

Werkwijze Doel 4
Om de ambities van Partin duurzaam te realiseren, is verdere positionering en professionalisering van de organisatie

noodzakelijk. Dit vraagt om een uitbreiding van het team, zowel met betaalde krachten als met betrokken vrijwilligers. Versterking van de personele capaciteit vergroot de uitvoeringskracht, continuïteit en kwaliteit van Partins dienstverlening.
Het is van belang de interne organisatie verder te structureren en te optimaliseren. Het op orde brengen en digitaliseren van de ledenadministratie en fondsenwerving vormt daarbij een prioriteit, zodat processen efficiënter verlopen en er beter kan worden gestuurd op relatiebeheer en communicatie. Naast een CRM-systeem, zullen de websites worden herzien en gemoderniseerd, met als doel een eigentijdse uitstraling, betere vindbaarheid en een hogere gebruiksvriendelijkheid.

De presentatie van onze Toolkits wordt daarbij inhoudelijk en visueel versterkt, zodat deze beter aansluiten bij de behoeften van de doelgroep. Met deze organisatorische en digitale versterkingen creëren wij een solide en toekomstvaste basis.

Partin



FINANCIËN

FINANCIËN

Foto credit: Mukomeze - Rwanda

Stand van zaken

Voor de komende vijf jaar kan Partin naast inkomsten uit lidmaatschappen, betaalde verkopen van Toolkits en inkomsten uit PifWorld, begroten op basis van gegarandeerde inkomsten in het kader van Civic Focus.

Dit is niet genoeg om alle ambities waar te maken. Daarom doet Partin daarnaast een beroep op incidentele bijdragen van bedrijven en particulieren.
De komende jaren werkt Partin aan een toekomstbestendig financieel beleid met de focus op stabiliteit, transparantie en risicobeheersing. Financiële duurzaamheid is essentieel voor het uitbouwen van Partin en de dienstverlening aan de leden.
Daarvoor is een marketinginspanning nodig die hierin voorziet en/of een succesvolle participatie in overheidsinspanningen om de sector te versterken.

Om toch een beeld te geven van de realisering van alle ambities, is in de meerjarenbegroting een groei opgenomen van de gewenste inkomsten, wetende dat dit garanties vergt in de personele bezetting van team en bestuur.

Baten en lasten

Gegarandeerde inkomsten betreffen de lidmaatschappen en verkoop van diensten. Partnerbijdragen en programmafinanciering tellen hierbij op.
Uitgaven betreffen de organisatiekosten en de inhuur van teamleden. Aan toekomstgericht onderhoud, marketing en communicatie moet de komende jaren meer worden besteed.

- *Contributies* – inzetten op meer leden, niet op verhoging van het contributiebedrag
- *Baten als tegenprestaties voor de levering van producten* – inzetten op marktconforme prijzen van toolkits voor niet-leden en bestendiging van inkomsten uit PifWorld 2.0
- *Baten van bedrijven* – inzetten op het binden van meer bedrijven
- *Baten van particulieren* – inzetten op ideeën rondom de opzet van Vrienden van Partin
- *Ontvangen van organisaties zonder winststreven* – intekenen op Europese en nationale uitvragen
- *Wervingskosten* – inzetten op meer publiciteit en verbetering websites.
- *Doelbestedingen* – alle kosten die Partin maakt om haar doelen te bereiken (incl. 80% personele kosten)

- *Beheer en administratie* – software, congres- en vergaderkosten, reisdeclaraties (incl. 20% personele kosten)
- *Financiële lasten* - saldo van rente-baten en bankkosten

In onderstaande tabelzijn de baten en lasten van alle drie de rechtspersonen geconsolideerd gepresenteerd. In de begrotingen en jaarverslagen worden de drie rechtspersonen conform de wet apart gepresenteerd.

Meerjarenfinanciën

	2025 Werkelijk	2031 Ambitie
BATEN		
Contributies	36.095	45.000
Baten van bedrijven	10.250	22.000
Ontvangen van organisaties zonder winststreven	45.000	60.000
Overige baten particulieren	2.320	3.000
Baten als tegenprestaties voor de levering van producten	27.561	33.000
Totaal baten	*121.226*	*163.000*
LASTEN		
Wervingskosten	5.350	12.000
Kosten beheer en administratie	15.524	23.500
Doelbestedingen	93.925	122.000
Financiële lasten	118	500
Totaal baten	*114.917*	*158.000*

Financieel beleid

Partin investeert de komende jaren in marketing, werving en ledenbinding, automatisering van administratieve processen en het in de pas houden van de vergoeding van teamleden.

Indien noodzakelijk wordt bespaard op beheer en administratie en op werving. We willen zo veel mogelijk besteden aan de doelstelling. Versterking van de positie van Partin als de brancheorganisatie van Particuliere Initiatieven, leidt tot aantrekkelijkere partnerschappen.